

ATTIVITÀ PRODUTTIVE - UTILIZZO DEL POS

Presentiamo in anteprima i primi risultati dell'indagine, circoscritta su 120 esercizi di Roma, realizzata dal 12-15 ottobre 2022, parte dell'indagine che riguarda 5.000 esercizi in tutta Italia in avviamento con il contributo con alcune Associazioni di Consumatori. Questo panel limitato alla Capitale non è certamente rappresentativo tanto per la distribuzione degli esercizi quanto per la realtà territoriale. Il Comune di Roma infatti, oltre che per la sua dimensione è ancora in significativa stagione turistica; si sa che all'estero la carta di credito è molto più diffusa e utilizzata per i pagamenti di ogni genere

[ConsumerLab.it](https://www.ConsumerLab.it)

di acquisto. Questo ha influenzato il risultato medio. Va anche evidenziato che sono pochi gli esercizi che hanno contezza percentuale del rapporto contante/carte; quindi possiamo definire le risposte "spannometriche". Questo panel comunque indica segnali di tendenza. Continua la diminuzione dell'utilizzo del contante. Ristoranti e supermercati presentano un utilizzo delle carte di credito quasi a livello europeo. Nel centro cittadino si utilizzano le carte sette per cento in più della periferia; resta il fatto che entrambe le aree ancora preferiscono mediamente i pagamenti in contanti.

ESERCIZI	CENTRO CITTÀ		PERIFERIA	
	% Contante	% Carte	% Contante	% Carte
8 Mercati	58	42	68	32
8 Frutterie	74	26	85	15
30 Bar tabacchi	86	14	94	6
30 Abbigliamento	52	48	55	45
30 Ristoranti/Pizzerie	27	73	39	61
14 Supermercati	17	83	33	67
MEDIA	52	48	62	38

SCENARIO GENERALE

Le carte prepagate hanno raggiunto 44 miliardi di valore transato, circa la metà di quelle di credito. La facilità di ottenerle e il costo conveniente ne preannunciano una crescita superiore rispetto alle carte di credito.

Oltre due terzi dei titolari di carte contactless ha utilizzato questa modalità di pagamento ogni mese. Cresce il possesso/presa di consapevolezza della funzionalità contactless della propria carta rispetto al 2020 e la frequenza media di utilizzo mensile è elevata e pari a 3.7 (fonte CRIF).

L'analisi di dettaglio sulle carte di pagamento (nel confronto tra 2021 e 2020) vede una crescita a doppia cifra per tutte le tipologie:

- +53,5% per le carte di debito su POS;
- +18,2% per le carte di credito;
- +34,7% per le prepagate.

Nel 2021 il numero dei pagamenti effettuati con strumenti diversi dal contante a livello nazionale è cresciuto del 24%, una percentuale che sale al 29% se si considerano per i pagamenti su POS le sole carte di debito (fonte Nomisma). I pagamenti digitali hanno raggiunto nel loro complesso un controvalore di 327 miliardi di euro con una crescita del 22% rispetto al 2020. (Politecnico di Milano).

L'importo medio a transazione (61 €) è il più alto d'Europa

come il numero di POS (3,7mln); questo primato è accompagnato dal minor numero di transazioni (1006) per terminale (Banca d'Italia).

Le attività commerciali in Italia sono 735mila, gli iscritti agli ordini professionali sono 1,4 mln, altre attività di servizio e produzione per il pubblico sono 1,3mln. In totale 3,4mln. Abbiamo più POS in circolazione di partite IVA che incassano denaro come ultimo anello della catena produttiva, anche perché alcune attività ne hanno più di uno.

Questo significa che potenzialmente siamo in grado di diventare il paese più virtuoso d'Europa nel cashless. Servono evidentemente offerte di servizi che incentivino un maggiore utilizzo di questi POS. Il mondo dei pagamenti è tra i più promettenti organizzando reti di prossimità che raggiungano l'obiettivo di avere a portata di 15 minuti intorno a casa la possibilità di soddisfare le esigenze della vita quotidiana. L'Educazione Finanziaria ha bisogno di teoria e pratica; per quest'ultima servono motivazioni concrete e vantaggiose per il consumatore anche infrastrutture come la rete di prossimità per rendere l'approccio fintech accessibile e utile.

Il Fisco non conosce il nome del pagatore; ma, dall'analisi dei dati, mettendoli a confronto con altre fonti, verificando anomalie e incongruenze, potrà contrastare il sommerso, evasione e riciclaggio.