



RELAZIONE DI IMPATTO 2019

ABOCA
Società Benefit

Certified



Corporation

Aboca

RELAZIONE DI IMPATTO 2019

ABOCA
Società Benefit



Aboca

INDICE

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO	6		
IL GRUPPO ABOCA			
IL GRUPPO, LA MISSIONE E LA FILIERA INTEGRATA	8		
LA STORIA DI ABOCA	10		
IL GRUPPO IN NUMERI	14		
FOCUS La naturalità dei prodotti aboca	16		
RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO	18		
FOCUS Che cos'è una Società Benefit?	20		
PARTE 1			
IMPATTO COMPLESSIVO	22		
FOCUS COS'È IL BIA?	23		
LE PERFORMANCE DI ABOCA NELLE AREE DI IMPATTO	25		
ABOCA E I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DELLE NAZIONI UNITE	30		
		PARTE 2	
		LE FINALITÀ SPECIFICHE: RISULTATI E OBIETTIVI	32
		SALUTE E BENESSERE	34
		FOCUS progetto di umanizzazione unità pediatrica in Spagna	38
		RICERCA E SVILUPPO	40
		FOCUS La partnership tra Aboca e Natural Bio-Medicine	46
		NUOVI MODELLI DI FILIERA	48
		FOCUS Verso la sostenibilità con il consorzio EcoVprint	52
		PRATICHE AMBIENTALI EVOLUTE	56
		FOCUS Aboca e la biodiversità, la certificazione Biodiversity Alliance	60
		SVILUPPO DELLE COMUNITÀ	64
		FOCUS La Botanica di Leonardo	70
		VALORE ALLE PERSONE	76
		FOCUS Car Pooling	81
		OBIETTIVI E RISULTATI 2019	84
		Tabelle di raccordo	85

LETTERA

DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO



L'impresa si inserisce all'interno del sistema vivente e dovrebbe dividerne le regole affinché la sostenibilità non sia più solo compensazione delle esternalità della produzione ma elemento costitutivo dell'impresa stessa

Massimo Mercati,
Amministratore Delegato Aboca Group



Per il secondo anno consecutivo ho il piacere di presentare la Relazione di Impatto di Aboca. Un documento che sempre più assumerà un'importanza strategica, al pari del bilancio economico. Il nostro statuto di Società Benefit ci indica sei ambiti all'interno dei quali siamo chiamati a generare valore positivo con il nostro lavoro per le persone e per l'ambiente, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente.

Attraverso questa Relazione rendiamo conto pubblicamente di cosa abbiamo fatto negli ultimi 12 mesi e indichiamo gli obiettivi e i campi di miglioramento che intendiamo perseguire nel prossimo anno.

Non si tratta di una mera formalità, ma di una vera e propria *road map* che guiderà il nostro lavoro anche nel 2020.

Mai come in questo momento gli operatori sanitari si trovano in prima linea per tutelare la salute di tutti. Noi siamo parte attiva di questa filiera e pensiamo che il nostro ruolo sia di mantenere vive tutte le nostre energie e continuare a offrire il massimo supporto facendo al meglio il nostro lavoro. Tutto ciò nella convinzione che come impresa questo sia l'impegno più importante da portare avanti: continuare a ricercare, produrre e offrire prodotti per la salute, soprattutto ora che le persone hanno rimesso al centro delle loro priorità la cura e la prevenzione.

Il periodo storico che stiamo vivendo ci porta, d'altra parte, a riflettere in profondità sul rapporto tra uomo e natura, tema centrale per Aboca da sempre. Siamo partiti dalla convinzione che l'uomo non potesse continuare a vivere come dominus naturae e dalla necessità di immaginare un modello di sviluppo diverso da quello che già negli anni Settanta, a uno sguardo attento, si rivelava insostenibile.

Siamo andati, dunque, alla ricerca di una via che mettesse in relazione agricoltura e salute in modo da creare prodotti che fossero utili per l'uomo e non dannosi per l'ambiente.

Il passaggio a Società Benefit ha sancito formalmente questo impegno. Nel 2019 abbiamo aggiunto un altro tassello: Aboca ha concluso l'iter di certificazione B Corp, un'attestazione internazionale che verifica e assicura che un'azienda operi secondo i più alti standard di performance sociale e ambientale.

Questo aspetto è tanto più significativo considerando che anche le altre aziende del gruppo hanno raggiunto questo importante risultato, attestando l'impegno per la creazione di valore per la società nel rispetto del sistema vivente e dei suoi equilibri naturali.

Aboca entra così a far parte del movimento globale che vede l'attenzione al bene comune come un elemento essenziale dell'impresa e una scelta imprescindibile in un'ottica di competitività.

Abbiamo scelto di misurarci con uno standard di caratura internazionale anche con l'obiettivo di mappare ciò che Aboca è diventata in questi anni di crescita, così da poter analizzare i dati raccolti e disegnare un percorso di miglioramento organico, costante e coerente con la nostra visione di sviluppo.

L'azienda ha raggiunto 116,7 punti, un risultato fuori dal comune per un'impresa alla prima esperienza di certificazione, che costituisce motivo di grande orgoglio per noi.

È stata riconosciuta anche l'attenzione alla salute e al benessere della persona che ci contraddistingue fin dalle origini e che si concretizza tanto nel soddisfacimento dei bisogni dei clienti e dei consumatori, quanto di quelli dei dipendenti. Al raggiungimento del risultato hanno contribuito, inoltre, le numerose iniziative culturali promosse in tutta Italia, le attività del nostro Museo e di Aboca Edizioni.

Il traguardo raggiunto testimonia l'entusiasmo e la dedizione di tutte le persone che ogni giorno lavorano in azienda, elementi fondamentali per proseguire il percorso volto alla crescita qualitativa intrapreso più di quarant'anni fa. L'impegno di ognuno, in quest'ottica, è essenziale per continuare a migliorare i nostri risultati sia economici che sociali ed ambientali.

Massimo Mercati



IL GRUPPO ABOCA

IL GRUPPO, LA MISSIONE E LA FILIERA INTEGRATA

Il Gruppo Aboca è leader nello sviluppo di soluzioni terapeutiche innovative a base di complessi molecolari naturali che si occupa di cura della salute attraverso prodotti 100% naturali che rispettano l'organismo e l'ambiente.

Grazie alla sua piattaforma di ricerca unica al mondo, che applica i criteri della Evidence Based Medicine alle sostanze naturali complesse, Aboca sviluppa dispositivi medici e integratori alimentari che rispondono ai problemi di salute con un approccio basato sulla Systems Medicine.

I prodotti Aboca non contengono conservanti o eccipienti di sintesi; in tutta la filiera produttiva, dalla fase agricola condotta in regime di coltivazione biologica in Toscana e Umbria, agli stabilimenti della fase farmaceutica, sono escluse sostanze artificiali non biodegradabili e che la natura non riconosce. La filiera si completa con una distribuzione diretta di tipo selettivo, nei canali specializzati (farmacia, erboristeria

e parafarmacia) anche attraverso la stretta collaborazione con il network di farmacie Apoteca Natura¹, oltre ad una formazione continua a medici e farmacisti. Aboca ricerca con il proprio lavoro anche un beneficio per la comunità e per l'ambiente, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente. Un impegno sancito formalmente nello statuto di Società Benefit e misurato secondo standard internazionali validati dalla certificazione B Corp. L'impegno dell'azienda per il Bene Comune si concretizza anche nell'organizzazione di eventi di divulgazione scientifica e culturale, nelle attività di Aboca Museum e con le pubblicazioni di Aboca Edizioni.

¹ Il network non rientra nel perimetro di analisi di questo documento, in quanto Società Benefit registrata autonomamente infatti, Apoteca Natura ha prodotto una sua Relazione d'Impatto per il 2019 consultabile tramite il seguente collegamento: <https://www.apotecanatura.it/societ%C3%A0-benefit/>

LA STORIA DI ABOCA

UN PROGETTO DI VITA

Il cammino di Aboca è fatto di innovazione e di innovatori.

Valentino Mercati e la moglie Rosetta fondarono Aboca nel 1978 guidati da un'idea, da una visione della salute in totale connessione con la natura, in un contesto economico e culturale che andava in una direzione completamente opposta.



"L'uomo potrà, se vorrà, trovare in natura i rimedi a tutti i suoi mali"

Aboca | MUSEUM

1978

Anno di fondazione
Vengono sviluppate le prime coltivazioni in regime di Agricoltura Biologica

Dip: 3
PV: 0

1981

Aboca organizza la prima Conferenza Internazionale sulle Piante Medicinali

Dip: 15
PV: 0,005

1984

Prima autorizzazione ministeriale in Italia come "Officina Farmaceutica per le materie prime"

Dip: 40
PV: 0,1

1986

Aboca brevetta il concentrato totale del fitocomplesso, per la standardizzazione dei principi attivi

Dip: 50
PV: 0,25

1994

Aboca avvia la distribuzione anche nel canale Farmacia

Dip: 104
PV: 2,3

1996

Aboca realizza il primo liofilizzato multifrazione

Dip: 142
PV: 4,2

1998

Inizia l'esplorazione dei mercati internazionali

1999

Aboca brevetta la prima compressa senza eccipienti
Apertura della prima filiale estera in USA

Dip: 195
PV: 6,5

2001

Nasce il laboratorio di ricerca fitochimica
Sviluppo del network di farmacie Apoteca Natura

Dip: 230
PV: 8,9

2002

Inaugurazione Aboca Museum

2003

Apertura della filiale in Spagna

Dip: 307
PV: 12,7

Legenda

Dip - Dipendenti
PV - Pezzi venduti (in Milioni)

LA STORIA DI ABOCA

UN PROGETTO DI VITA

Oggi i figli e la famiglia portano avanti il progetto insieme a loro; nel corso del tempo tanti sono stati i riconoscimenti e i momenti di svolta che hanno contribuito, passo dopo passo, a rivoluzionare la visione delle sostanze naturali come punta avanzata della scienza per la salute.



*"Aboca, una storia,
un progetto di vita"*

*"L'uomo potrà, se vorrà,
trovare in natura i rimedi
a tutti i suoi mali"*

2006

Nasce il primo Dispositivo Medico

Dip: 336
PV: 13,4

2007

Primo studio clinico su un integratore alimentare con Sedivitax gocce
Nascita della rete di informatori medici

Dip: 373
PV: 14

2009

Nascono i laboratori di genomica vegetale e biologia molecolare
Apertura della filiale in Polonia
Nasce la prima rete di vendita diretta internazionale

Dip: 436
PV: 14,7

2011

Nasce il nuovo stabilimento dedicato ai Dispositivi Medici
Aboca produce il primo Dispositivo Medico di classe II

2013

Sviluppo sistematico dell'evidenza clinica per studiare gli effetti terapeutici di complessi molecolari naturali nell'uomo

2014

Publicazione dello studio clinico sul Grintuss pediatrico multicentrico, randomizzato, doppio cieco versus placebo
Sviluppo della composizione 100% del complesso molecolare e della metabolomica come analisi di routine
Apertura della filiale in Francia

Dip: 730
PV: 20

2016

Conferimento Laurea Magistrale Honoris Causa in Biotecnologie e Vegetali e Microbiche al Cavaliere Valentino Mercati
Apertura della filiale in Germania
Apoteca Natura acquisisce l'80% delle farmacie comunali Afam di Firenze

Dip: 1100
PV: 26,9

2017

Nasce il primo concept store Apoteca Natura di Ponte a Greve, a Firenze
Apertura della filiale in Belgio

2018

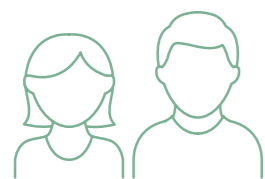
Aboca compie 40 anni
Apertura della filiale in Argentina
Aboca diventa Società Benefit

Dip: 1360
PV: 28,1

2019

Aboca ottiene la certificazione B Corp

IL GRUPPO IN NUMERI



1.500+

dipendenti di cui

110 **236**

Ricercatori Agenti diretti

25.000 mq

dedicati alla produzione GMP compliant

3

Certificazioni di qualità dei processi



52 milioni
di pezzi prodotti all'anno

115

Linee di Prodotti

16

Forme farmaceutiche

228,9 milioni
di euro di fatturato consolidato

di cui 173,8 milioni di Aboca Spa Soc. Agr.

32.000²

farmacie servite

16³

paesi EU ed extra EU

1.000

farmacie Apoteca Natura, il network internazionale di proprietà del Gruppo



47.000

Professionisti raggiunti dalle nostre attività di formazione



Oltre

1.700 ettari

di Superficie Agricola Totale (SAT)

PROGETTI

L'attività di ricerca e sviluppo si è articolata in **115 progetti** di ricerca di cui:



33

MIRATI ALLO SVILUPPO DI PRODOTTI

82

DI RICERCA GENERALE:

27

Studi Preclinici

18

Studi dell'area Clinica

10 sponsorizzati, 8 no

5

Studi legati all'area Medica - Farmacovigilanza

21

Progetti di ricerca di base

7

Studi dell'area regolatoria

4

Progetti di Sviluppo piattaforme bio-informatiche per rielaborazione dati



200.000⁴

persone raggiunte dai nostri eventi culturali nel 2019

183

libri pubblicati da Aboca Edizioni

COLLABORAZIONI

Collaboriamo a livello nazionale ed internazionale in ambito di Ricerca e Sviluppo con oltre 100 tra Università, Istituti, Centri di ricerca, laboratori, ospedali, Contract research organs⁵, consulenti professionisti, società di consulenza per prove tecniche e collaudi.

² Di queste 1.000 appartengono al network Apoteca Natura

³ Filiali estere: Argentina, Spagna, Francia, Polonia, Germania, Belgio, USA; Paesi con distributori esclusivi: Israele, Romania, Taiwan, Azerbaijan, Bulgaria, Grecia, Malta, Portogallo, Turchia.

⁴ Dato costruito tenendo conto delle persone che hanno partecipato ad eventi, mostre, presentazioni di libri, visite aziendali, corsi e seminari tenutisi in sede, sul territorio o online.

⁵ CRO: Società di servizi alle quali appaltiamo parte delle attività inerenti all'esecuzione degli studi clinici

FOCUS

LA NATURALITÀ DEI PRODOTTI ABOCA

Le sostanze naturali complesse, cuori pulsanti dei prodotti Aboca, sono da sempre ottenute esclusivamente attraverso pratiche sostenibili in regime di agricoltura biologica, rispettose delle risorse naturali, della biodiversità e della vitalità dei suoli. Durante la trasformazione industriale continua ad essere garantita la loro naturalità per tutto il processo fino al prodotto finito. Infatti, non vengono utilizzati solventi di sintesi chimica durante i processi produttivi e il prodotto finito è privo di sostanze geneticamente modificate (OGM), eccipienti, coloranti e conservanti di sintesi. Tutto questo nel rispetto del 100% naturale.

Una volta che i prodotti Aboca vengono assunti e metabolizzati dall'organismo umano saranno reimmessi in natura sotto forma di sostanze che non sono rischiose per l'ambiente proprio perché completamente naturali. Infatti è veramente naturale tutto ciò che rientra nel ciclo del vivente rispettando la prima regola della natura: la circolarità.

La stessa EMA (European Medicines Agency) nella "Guideline on the environmental risk assessment of medicinal products for human use" afferma che nel caso di "medicinal products" per uso umano composti da sostanze presenti in natura possono non essere presentati gli studi di ERA (Environmental Risk Assessment). Secondo l'EMA le sostanze naturali sono dunque da considerare non pericolose per l'ambiente.

Aboca pensa da sempre alla salute di oggi, offrendo soluzioni efficaci per la cura delle patologie, nel rispetto della fisiologia dell'organismo, ma anche a quella di domani, evitando effetti collaterali e accumulo nell'organismo e nell'ambiente di sostanze che potrebbero essere dannose per entrambi.

Questo conferma il nostro impegno come Società Benefit certificata B Corp nel perseguire il Bene Comune.





RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO

Conoscere l'impatto economico, sociale ed ambientale generato da un'impresa nell'esercizio della propria attività, aiuta ad osservare la situazione in cui si trova ed è il punto di partenza imprescindibile che le permette di migliorarsi.

Questo concetto, unito alla visione sistemica di impresa che Aboca ha sposato fin dalle proprie origini sono al centro della volontà dell'azienda di adottare lo status giuridico di Società Benefit. Nello specifico, per ottemperare agli obblighi stabiliti dalla Legge 28-12-2015 n. 208 (Commi 376-384) in materia di Società Benefit, l'azienda misura e rendiconta il proprio impatto. Le pagine che seguono sono state divise in due parti: la "Parte 1" presenta una valutazione dell'impatto complessivo di Aboca, con riferimento ad Aboca SpA Società Agricola e

alle filiali estere controllate⁶; la "Parte 2" presenta i risultati raggiunti da Aboca Spa Soc. Agr.⁷ in riferimento alle finalità specifiche di beneficio comune inserite nello statuto dell'azienda insieme agli obiettivi che ci poniamo per il 2020. In aggiunta anche in questo caso sono fornite, ove pertinente, le informazioni riferibili alle filiali estere.

⁶ Trattandosi di una valutazione complessiva dell'impatto dell'azienda, non si può prescindere dal considerare in maniera congiunta Aboca e le sue filiali estere. Rimangono escluse dal perimetro di valutazione Apoteca Natura Spa e Farmacie Fiorentine AFAM Spa, valutate autonomamente e certificate B Corp.

⁷ Aboca Spa Soc. Agr. comprende anche la stabile organizzazione in Francia

FOCUS



CHE COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT?



Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit rappresentano da questo punto di vista un'evoluzione del concetto stesso di azienda, in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale e sociale.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:



Explicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.



Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le Società Benefit, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Questo approccio richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le Società Benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera

trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.

Le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno una relazione d'impatto che delinei i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per il nuovo anno.

PARTE 1

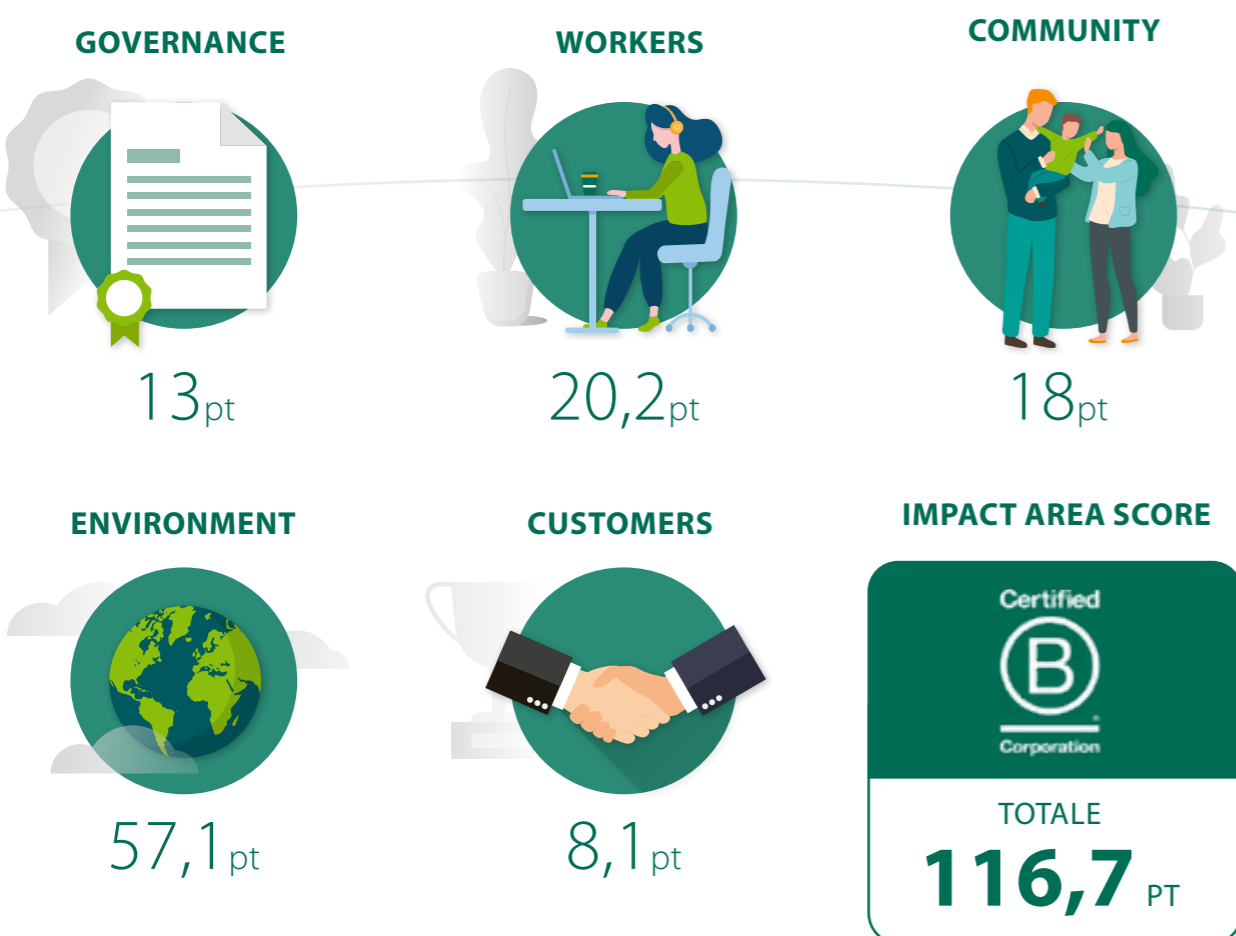
IMPATTO COMPLESSIVO

STANDARD ADOTTATO E CERTIFICAZIONE B CORP

Per la rendicontazione dell'impatto è stato scelto lo standard internazionale Benefit Impact Assessment, strumento che ha anche consentito di ottenere, su base volontaria, la certificazione B Corp.

Aboca ha ottenuto la certificazione B Corp con 116,7 punti,

un risultato straordinario considerando che il B Impact Assessment è stato utilizzato da più di 110.000 aziende nel mondo, ma soltanto il 3%⁸ di queste ha superato la soglia degli 80 punti. Il risultato è tanto più significativo poiché Aboca ha sostenuto per la prima volta questo iter di certificazione, che le ha riconosciuto un costante impegno verso un modello di sviluppo sostenibile.



⁸ Corrispondenti a 3.214 organizzazioni, dati aggiornati al 31/12/2019

FOCUS

COSA È IL BIA

Il **Benefit Impact Assessment** è un benchmark sviluppato dall'ente non-profit B Lab. Questo strumento permette di valutare, in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda. Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo con un apposito questionario.

Lo strumento si adatta all'azienda durante il percorso di analisi, in quanto utilizza un questionario composto da diverse centinaia di domande cui si accede a seconda delle risposte fornite. Proprio per questa adattabilità, ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone (Governance, Ambiente, Comunità, Persone, Clienti) presenta un punteggio massimo differente dalle altre e che varia a seconda del settore di appartenenza dell'azienda.

I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200.

Una volta completata l'analisi, le aziende che abbiano superato gli 80 punti possono scegliere di ottenere la certificazione B Corp. Questa soglia rappresenta il punto di pareggio tra quanto l'azienda prende dalla società e dall'ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello puramente estrattivo a uno rigenerativo. Al momento in Italia si contano circa 100 B Corp certificate, mentre in tutto il mondo sono oltre 3.200.

Lo **Standards Advisory Council (SAC)** responsabile della supervisione del B Impact Assessment. È un comitato indipendente di 20-22 membri, ognuno dei quali con competenze specifiche per quanto riguarda i diversi portatori di interesse in contatto con le aziende e i settori interessati dall'analisi.

ACCEDI AL PORTALE

Portale di accesso alla piattaforma: <https://bimpactassessment.net>

LE PERFORMANCE DI ABOCA NELLE AREE DI IMPATTO

Nel dettaglio, ad Aboca sono state sottoposte circa 320 tra richieste di dati e informazioni qualitative, che hanno determinato il raggiungimento dei 116,7⁹ punti:



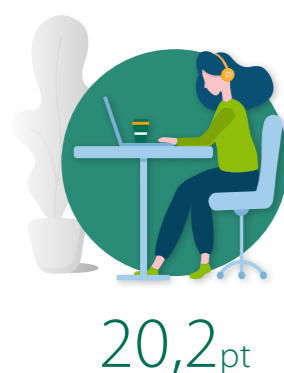
GOVERNANCE

All'area "Governance", che valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza, sono stati assegnati 13 punti. È stato considerato positivamente il coinvolgimento dei dirigenti nella creazione del Bene Comune, oltre al riconoscimento che la mission di Aboca è saldamente ancorata ad un modello di sviluppo rigenerativo. In quanto Società Benefit, infatti, l'azienda è legalmente vincolata a perseguire, oltre al profitto, le finalità di beneficio comune iscritte a statuto.



COMMUNITY

L'area di impatto "Community" valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In quest'ambito sono inclusi argomenti legati alla diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori a servizio per la comunità e al coinvolgimento nella realtà locale. Grazie all'impegno profuso dall'azienda nel generare un impatto sociale ed economico positivo in tutte le comunità in cui si opera, in virtù delle numerose iniziative proposte a livello culturale e della qualità della sua catena di fornitura ben radicata a livello locale, Aboca è stata in grado di raggiungere 18 punti in quest'ambito.



WORKERS

L'area di impatto "Workers" valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale. In quest'area Aboca ha ottenuto 20,2, frutto dell'attenzione che l'azienda pone al benessere dei propri collaboratori tramite la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

⁹ La somma dei punteggi indicati nelle cinque aree determina un punteggio di 116,4: la differenza di 0,3 punti è frutto di un grado di approssimazione delle cifre decimali di cui non abbiamo il dettaglio.



57,1 pt

ENVIRONMENT

L'area di impatto "Environment" valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei suoi canali di distribuzione e nella sua catena di fornitura. In quest'area la nostra azienda ha raggiunto un risultato molto significativo, ottenendo 57.1 punti, peculiarità che colloca Aboca tra le migliori B Corp al mondo per performance. Tra gli elementi premiati in questa sezione, oltre all'impiego del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili e ad una serie di pratiche rispettose per l'ambiente, c'è lo specifico metodo di produzione agricola di Aboca, frutto di oltre 40 anni di ricerca e innovazione nell'ambito dell'agricoltura biologica. Le pratiche agricole di Aboca sono state riconosciute come un "Design to Conserve Agriculture Model".

B Lab ha riconosciuto l'impegno dell'azienda nel preservare la Biodiversità, incorporando nei propri parametri di valutazione lo standard di misurazione utilizzato dall'azienda.

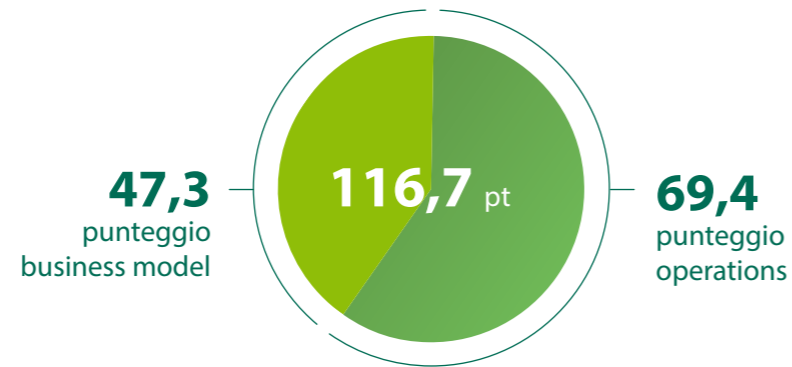


8,1 pt

CUSTOMERS

L'area di impatto "Customers" valuta le aziende i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale per i propri clienti, come prodotti sanitari o educativi. La sezione si concentra sull'impatto del prodotto o servizio e sui benefici per le comunità servite. Aboca ha ottenuto un punteggio di 8.1 in quest'area, risultato che deriva dall'attenzione e considerazione rivolte al consumatore di cui l'azienda si fa da sempre promotrice con i suoi prodotti a base di complessi molecolari naturali, che rispondono ai bisogni dell'individuo senza alterare il normale equilibrio biologico dell'organismo. In quest'area i nostri prodotti sono stati riconosciuti come importanti ausili alla salute ed al benessere degli individui.

LE DUE AREE DEL PUNTEGGIO DI ABOCA



IL PUNTEGGIO COMPLESSIVO DI 116,7 PUÒ ESSERE SCISSO IN DUE CATEGORIE DISTINTE:



IMPACT BUSINESS MODEL

Il punteggio derivante dallo specifico modello di business (Impact Business Model) che ammonta a 47,3. In questa prima porzione vengono valorizzati i principi che contraddistinguono la visione di Aboca del fare impresa: ne sono un esempio la scelta di vincolarsi legalmente al perseguimento di finalità di beneficio comune diventando Società Benefit, così come il suo modello di gestione agricola innovativa, in grado di produrre le materie prime necessarie al processo produttivo in regime biologico, preservando un elevato grado di biodiversità nel rispetto dell'ambiente.



OPERATIONS

Il punteggio derivante dalle attività operative dell'azienda (Operations) che ammonta a 69,4. Ricadono nel punteggio Operations le azioni concrete promosse dall'azienda ogni giorno tramite le singole attività agricole, di approvvigionamento da fornitori, quelle produttive, di distribuzione al punto vendita e di gestione del personale.

LE ECCELLENZE

IMPATTO AMBIENTALE DEL METODO DI PRODUZIONE AGRICOLA DI ABOCA

19,2 punti ottenuti su 19,2 totali





ABOCA E I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DELLE NAZIONI UNITE

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, elaborati dal Global Compact delle Nazioni Unite in collaborazione con diversi stakeholder a livello globale, costituiscono una grande sfida per tutti i Paesi e le organizzazioni del mondo. Abbiamo considerato quindi importante individuare gli SDGs ai quali possiamo contribuire in maniera più diretta grazie alla nostra attività.

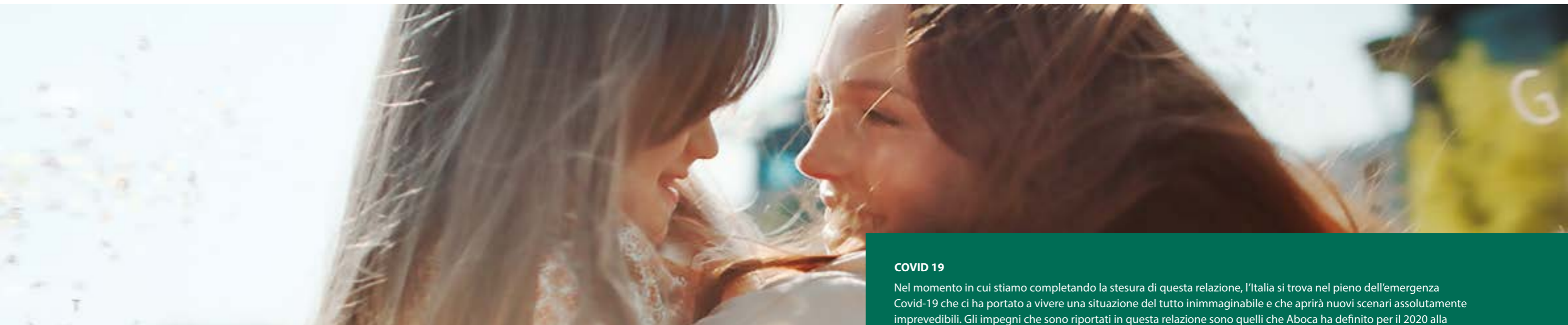
Nel corso del 2019 è stata condotta un'analisi approfondita dei 169 target specifici raggruppati nei 17 macro-obiettivi, sovrapponendoli alle finalità di beneficio comune inserite nel nostro statuto. L'analisi condotta ha consentito di individuare gli SDGs ai quali Aboca, grazie alle sue peculiarità nella gestione e al suo orientamento alla creazione di Bene Comune, è in grado di contribuire¹⁰.



Per valutare il nostro impatto sugli obiettivi selezionati, ci stiamo misurando con l'SDGs Action Manager, una piattaforma online nata dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite. Dalla stretta collaborazione tra i due enti internazionali è nato uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale in valore percentuale.

Saremo in grado di restituire i primi risultati dell'analisi di impatto così condotta nella Relazione di Impatto 2020.

¹⁰ L'utilizzo dei loghi che si trovano in questa pagina è stato autorizzato dalle Nazioni Unite. Per maggiori informazioni sugli SDGs e sul Global Compact si invita a visitare il seguente sito <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>.



PARTE 2

LE FINALITÀ SPECIFICHE: RISULTATI E OBIETTIVI

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI ABOCA

Come Società Benefit, Aboca ha inserito nel proprio statuto sei finalità specifiche di beneficio comune. L'azienda intende perseguire tali finalità nell'esercizio della propria attività d'impresa, generando da una parte un impatto positivo misurabile su società e ambiente e, dall'altra, risultati economici soddisfacenti.

In particolare, lo Statuto di Aboca riporta nell'Articolo 3:

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

Nelle pagine seguenti andiamo ad analizzare i risultati ottenuti per ognuna delle sei finalità nel 2019, unitamente agli obiettivi che ci impegniamo a raggiungere nel 2020.

COVID 19

Nel momento in cui stiamo completando la stesura di questa relazione, l'Italia si trova nel pieno dell'emergenza Covid-19 che ci ha portato a vivere una situazione del tutto inimmaginabile e che aprirà nuovi scenari assolutamente imprevedibili. Gli impegni che sono riportati in questa relazione sono quelli che Aboca ha definito per il 2020 alla fine del 2019, ma il momento unico e drammatico che stiamo vivendo non ci offre garanzie sulla possibilità di realizzare tutto quello che avevamo preventivato. Nella piena trasparenza di tale informazione, cercheremo di dare il meglio in questa situazione e di rendere questo momento un'opportunità che ci permetta di allineare ancora meglio il nostro operato ai valori che da sempre ci guidano. Rinnoviamo pertanto il nostro massimo impegno ad avanzare secondo le direzioni di seguito esplicitate.

Le sei finalità di beneficio comune nello statuto di Aboca:

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE DELLE PERSONE

basati sulla comprensione e la valorizzazione della stretta relazione tra uomo e natura.

LA COSTANTE ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

di complessi molecolari naturali e scientificamente evoluti, ottenuti attraverso processi produttivi tecnologicamente avanzati, per migliorare la vita delle persone con prodotti efficaci e sicuri.

LA CREAZIONE DI NUOVI MODELLI DI FILIERA

basati sul coinvolgimento attivo dei nostri partner e sulla condivisione dei nostri valori, dalla produzione alla distribuzione, fino al consumatore finale.

LA DIFFUSIONE DI PRATICHE RISPETTOSE

e migliorative dell'ambiente e in particolare dell'agricoltura biologica come sistema di coltivazione fondato sul rispetto delle risorse naturali, della biodiversità e della vitalità dei suoli.

L'ORIENTAMENTO CONCRETO ALLO SVILUPPO CULTURALE

sociale ed economico delle comunità nelle quali opera, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del Bene Comune.

LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO POSITIVO

volto alla valorizzazione e al benessere delle persone, per sviluppare il potenziale di ogni persona e fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda.

SALUTE E BENESSERE



La promozione della salute e del benessere delle persone si fondano sulla comprensione e la valorizzazione della stretta relazione tra uomo e natura.

“

“L'uomo potrà, se vorrà, trovare in natura i rimedi a tutti i suoi mali”; ne siamo convinti da sempre. Le sostanze naturali, essendosi coevolute con l'uomo, sono in grado di rispondere alle esigenze di salute del nostro organismo rispettandone la fisiologia perché parlano il suo stesso linguaggio. Per questo ci impegniamo a promuovere questo approccio rivoluzionario alla cura e alla prevenzione, realizzando prodotti a base di complessi molecolari naturali.

Formiamo i professionisti di settore e informiamo i consumatori su un nuovo modo di curare che consideri nel suo complesso l'organismo umano e l'ambiente in cui vive.



INFORMAZIONE MEDICA

Attraverso una rete internazionale di 62 informatori medici, abbiamo condiviso un percorso sull'impiego delle sostanze naturali con professionisti di Medicina Generale e diversi Specialisti, organizzando corsi in sede e iniziative sul territorio. In linea con l'obiettivo che ci eravamo posti nel 2018, abbiamo mantenuto il grado di copertura di informazione medica raggiunto lo scorso anno raggiungendo oltre 17.000 medici in totale¹¹.

Nel dettaglio IN ITALIA



45

**INFORMATORI
TECNICO-SCIENTIFICI**
ITALIANI HANNO VISITATO
OLTRE 11.600 MEDICI

760

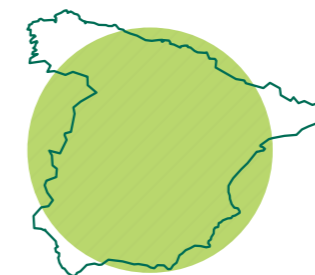
OLTRE 760 MEDICI
PRESENTI A 4 CORSI ORGANIZZATI
NELLA SEDE DIREZIONALE

34

SEMINARI DI FORMAZIONE

IN SPAGNA

il paese estero nel
quale concentriamo
maggiormente i
nostri sforzi:



17

INFORMATORI TECNICO-SCIENTIFICI
HANNO VISITANO REGOLARMENTE PIÙ DI
5.500 PERSONE PER UN TOTALE DI OLTRE
38.000 VISITE ANNUALI

2

CORSI DI FORMAZIONE IN SEDE
CHE HANNO COINVOLTO 160 TRA MEDICI
DI FAMIGLIA E PEDIATRI SPAGNOLI

21

SEMINARI DI FORMAZIONE
PER MEDICI DELLE CURE PRIMARIE SUL
TERRITORIO SPAGNOLO, CHE HANNO VISTO
LA PARTECIPAZIONE DI UN TOTALE DI 480
PROFESSIONISTI

¹¹ Pediatri, medici di medicina generale, dietologi, dietisti, nutrizionisti, gastroenterologi, diabetologi.

SALUTE E
BENESSERECOSA ABBIAMO
FATTO NEL
2019

DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

Gli obiettivi individuati nel 2018 sono stati raggiunti e in alcuni casi superati. Abbiamo organizzato incontri e seminari, dal vivo e on line, gratuiti e aperti a tutti, a cui si aggiunge la pubblicazione di libri.

Seminari

**LA BUONA SALUTE
INTESTINO, ALIMENTAZIONE
CONSAPEVOLE E BIO-CHIMICA
DELLA GIOIA** condotti dal

Dott. Pier Luigi Rossi e Patrizio Roversi

20 **EVENTI**
5 IN PIÙ RISPETTO A
QUANTO PREVISTO

4.500 **OLTRE 4.500 PARTECIPANTI**
IN TOTALE, IN LINEA CON QUANTO
PREVISTO

PUBBLICAZIONE E DISTRIBUZIONE

di libri per sensibilizzare il pubblico riguardo ai temi di Salute e Benessere della persona:

3
LIBRI
PUBBLICATI

INQUINAMENTO AMBIENTALE E SALUTE

A CURA DI AGOSTINO DI CIAULA,
VITALIA MURGIA,
MARIA GRAZIA PETRONIO;

LA BUONA SALUTE
A CURA DI PIER LUIGI ROSSI

LE GEMME E I GERMOGLI
A CURA DI SANDRO DI MASSIMO,
MAURIZIO DI MASSIMO

WEBINAR

webinar Alimentazione consapevole del picco glicemico gratuiti on line in cui il Dott. Pier Luigi Rossi spiega in maniera approfondita il Metodo ACPG

5
WEBINAR



SOSTEGNO AD ENTI

Nel corso del 2019 abbiamo promosso anche alcune iniziative aggiuntive rispetto agli obiettivi che ci eravamo dati nel 2018. Ne sono un esempio il contributo di circa 1.700 euro volto a sostenere l'attività del "Centro della Salute del Bambino Onlus" e "dell'Istituto Oncologico Romagnolo Coop. Soc."

FATTURATO¹²

per categorie di prodotti che con la loro azione fisiologica favoriscono la salute ed il benessere dell'utilizzatore.



56%
DISPOSITIVI MEDICI

32%
INTEGRATORI
ALIMENTARI



¹²Fatturato generato per dispositivi medici ed integratori alimentari venduti tramite farmacie, parafarmacie ed erboristerie.

FOCUS



PROGETTO DI UMANIZZAZIONE UNITÀ PEDIATRICA IN SPAGNA



In collaborazione con la Fondazione CurArte, la nostra filiale in Spagna¹³ ha promosso un progetto per la decorazione murale di varie aree del reparto di pediatria dell'ospedale San Francesc de Borja di Gandia, situato nella comunità autonoma Valenciana. La sala di attesa, la reception, le porte delle camerette e la sala medicazioni si sono riempite di colore per migliorare la qualità della vita di ogni giorno dei bimbi ospedalizzati, attraverso l'umanizzazione di spazi che spesso possono risultare poco accoglienti.

Obiettivo del progetto è stato anche quello di sostenere e diffondere la cultura dell'attenzione per il paziente pediatrico, attraverso una promozione attiva del gioco, di attività creative e dell'arte in generale. Le aree sono state decorate con i personaggi della 'officina delle erbe' realizzati per Aboca dal disegnatore Silver.

Per la realizzazione del progetto l'azienda ha destinato circa 9.500 € alla fondazione CurArte, organizzazione senza fini di lucro che da anni realizza iniziative di questo tipo.



¹³ Sebbene le attività delle filiali non rientrino all'interno del perimetro di questa seconda parte di analisi dell'impatto, crediamo sia particolarmente rilevante porre in evidenza un'iniziativa che si è sviluppata in piena coerenza con la prima finalità di beneficio comune dello statuto di Aboca SpA Soc. Agr.

SALUTE E BENESSERE



COSA FAREMO NEL 2020



INFORMAZIONE E FORMAZIONE MEDICA

Per il 2020 ci impegniamo a mantenere i livelli di copertura nazionale con il raggiungimento di almeno 11.000 professionisti di medicina, l'organizzazione di 3 incontri presso la nostra sede e di 30 iniziative sul territorio tra Italia e Spagna.

PRODOTTI PER IL BENESSERE DEL CONSUMATORE

Ci impegniamo a mantenere la quota di fatturato proveniente da dispositivi medici ed integratori alimentari a base di sostanze naturali al di sopra dell'80%.

NUOVE PUBBLICAZIONI

La nostra casa editrice pubblicherà otto nuovi titoli su tematiche di salute e benessere.

RICERCA E SVILUPPO



La costante attività di ricerca e sviluppo di complessi molecolari naturali e scientificamente evoluti, ottenuti attraverso processi produttivi tecnologicamente avanzati, per migliorare la vita delle persone con prodotti efficaci e sicuri.



In Aboca da sempre riconosciamo il potenziale terapeutico delle sostanze naturali complesse e, in 40 anni di ricerca, siamo riusciti a proiettarle dal mondo della tradizione a quello dell'innovazione, secondo i criteri della Evidence Based Medicine e della Systems Medicine, grazie a collaborazioni con Università e centri di ricerca.

Le sostanze naturali e l'organismo umano sono due sistemi fortemente integrati che oggi siamo in grado di mettere in relazione e interazione. Il nostro focus di ricerca è la Systems Pharmacology, un approccio scientifico e regolatorio per studiare i complessi molecolari naturali nel loro insieme senza limitarsi allo studio dei singoli principi attivi. La nostra sfida principale è quella di sviluppare nuove piattaforme e modelli che permettano di individuare, valorizzare e caratterizzare le proprietà emergenti dei complessi naturali che sono alla base del nostro approccio terapeutico.

L'integrazione tra i diversi reparti di ricerca (storica, botanica, agricola, farmaceutica, metabolomica, biologia dei sistemi, clinica e vigilanza, big data management) ha consentito di maturare un prezioso knowhow. Fra depositi e concessioni, siamo titolari di 21 famiglie brevettuali nazionali e internazionali apripista nell'impiego dei complessi molecolari naturali nel settore farmaceutico.

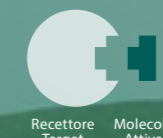
EVIDENCE BASED NATURAL

Abbiamo una piattaforma di ricerca unica al mondo che applica i criteri della Evidence Based Medicine alle sostanze naturali complesse.

BIOLOGIA DEI SISTEMI

Superiamo lo studio dell'interazione «molecola-recettore» per arrivare alla comprensione dell'interazione tra la sostanza naturale complessa e il metabolismo dell'organismo. Appliciamo tecniche di ultima generazione tra cui la genomica, la trascrittomica e la proteomica.

DA APPROCCIO RIDUZIONISTICO
(Modello Chiave-Serratura)



Recettore Target Molecola Attiva

1 patologia
1 recettore coinvolto (target)
1 molecola attiva specifica per il recettore

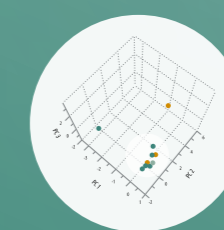
AD APPROCCIO SISTEMICO
(Modello Metabolic Pathways)



1 patologia
1 sistema alterato (pathway)
1 sostanza complessa specifica per il pathway

FITOCHIMICA

Superiamo la determinazione del titolo del singolo principio attivo per tendere alla conoscenza della totalità della composizione quali/quantitativa. Attraverso la metabolomica identifichiamo anche l'«impronta digitale» della sostanza.



Fingerprint metabolomico

CLINICA

Uniamo alla valutazione del beneficio clinico specifico quella dei parametri generali che tengono in considerazione l'omeostasi della persona e la qualità della vita. Abbiamo in corso 19 studi clinici (randomizzati, contro placebo o comparator, singolo o doppio cieco) e 37 studi osservazionali.

RICERCA STORICA

Studiamo approfonditamente i testi storici per ricercare le soluzioni del passato per le diverse problematiche di salute.

RICERCA BOTANICA FARMACEUTICA

Collezioniamo piante da tutto il mondo e ne studiamo le proprietà terapeutiche al fine di individuare sostanze potenzialmente impiegabili nello sviluppo dei prodotti.

SVILUPPO FARMACEUTICO

Ricerchiamo la forma farmaceutica ottimale di somministrazione del prodotto per ottenere il massimo beneficio terapeutico.

BIG DATA MANAGEMENT

Leggiamo e incrociamo i dati delle aree di ricerca attraverso l'intelligenza artificiale che ci consente di trasformare la mole di dati in informazioni fruibili per tutti.

RICERCA E SVILUPPO

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2019



PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE ED EVENTI

Per informare la comunità scientifica relativamente ai nostri risultati, abbiamo pubblicato 3 articoli sui temi della Systems Biology in riviste scientifiche internazionali e siamo intervenuti direttamente a 3 congressi scientifici.

ABBIAMO REALIZZATO UNA PUBBLICAZIONE NELL'AMBITO DELLA RICERCA STORICA.

Per promuovere un'adeguata formazione degli operatori nel campo della caratterizzazione; spettrofotometrica degli estratti naturali abbiamo tenuto NatMedSchool 2019 – quinta edizione del

corso di Formazione su spettrometria di massa.

ABBIAMO OSPITATO LA TERZA EDIZIONE DEL CONVEGNO MS-NATMEDDAY,

l'evento dedicato allo studio delle sostanze naturali complesse mediante la spettrometria di massa.

3 ARTICOLI SUI TEMI DELLA SYSTEMS BIOLOGY

3 CONGRESSI SCIENTIFICI

3rd MS-NatMedDay MASSA 2019

Aboca, June 19-21, 2019

RICERCA AGRICOLA

- In linea con l'obiettivo che ci eravamo dati nel 2018 abbiamo effettuato prove su larga scala utilizzando come cover crop le specie di *Azolla* e di *Sinapis alba*. Lo studio è stato condotto con la semina delle due specie in rotazione nelle superfici coltivate ad officinali e abitualmente destinate alla produzione.
- Nell'anno appena trascorso abbiamo continuato a lavorare allo sviluppo del progetto di ricerca volto al riutilizzo dei residui di lavorazione, con l'obiettivo di perfezionare la produzione agricola e renderla maggiormente ecosostenibile nell'ottica di una economia circolare. Il progetto si pone l'obiettivo di reimpiegare in ambito agricolo e zootecnico gli scarti di erbe essiccate provenienti dalle linee di taglio e separazione del nostro stabilimento di trasformazione. Sono ancora in corso le analisi di fattibilità riguardo ai futuri macchinari coinvolti nel processo.
- Rispetto a quanto preventivato nel 2018, si è deciso di prolungare di un altro anno il progetto di ricerca teso a valutare l'incremento della fertilità del suolo a seguito di un periodo di utilizzo del terreno come pascolo. La chiusura dello studio, che doveva durare tre anni, è stata prorogata per permettere di raccogliere risultati più significativi.





RICERCA E SVILUPPO

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2019

RICERCA STORICA

Aboca Museum ospita il centro studi della Bibliotheca Antiqua, dove un team di storici e accademici studia l'uso terapeutico delle piante attraverso i secoli in volumi datati dal XV al XX sec. Le opere conservate nella biblioteca sono aumentate di oltre il 10% rispetto al 2018, raggiungendo le 2.820 unità, a dimostrazione dell'impegno nel preservare il patrimonio erboristico e culturale del passato. Gli stessi ricercatori hanno messo a punto un sistema che ha permesso di archiviare e digitalizzare ad oggi 34.199 ricette mediche antiche (+5%) e 11.157 tavole botaniche (+8%), per un totale di 121.348 pagine storiche digitalizzate.

Nel corso dell'ultimo anno è stato portato a termine il progetto di recupero delle antiche ricette della spezieria Santa Maria della Scala di Roma, condotto da specialisti di Aboca in collaborazione con l'Università di Valencia, docenti della CaFoscari di Venezia. I risultati saranno presentati pubblicamente nel 2020.

Dettagli ricerca storica

	al 2018	al 2019	Variazione
Volumi Bibliotheca Antiqua	2547	2820	+273
Ricette mediche antiche digitalizzate e archiviate	32621	34199	+1578
Tavole botaniche digitalizzate	10357	11157	+800
Pagine storiche digitalizzate e archiviate	121034	121348	+314

PERSONE DEDICATE ALLA RICERCA

Attualmente abbiamo circa 110 dipendenti¹⁴ che sono coinvolti nelle attività di ricerca promosse dall'azienda in stretta collaborazione con università ed istituti internazionali.



Dipendenti attivi in progetti di ricerca¹⁵

9,4%

INVESTIMENTI

7 milioni di euro di spesa destinata ad attività di ricerca

7 MILIONI DI EURO IN RICERCA

¹⁴ Selezionati con criterio full-time equivalent, sulla base di quanto dichiarato per il credito d'imposta.

¹⁵ Indicatore elaborato considerando il numero di dipendenti attivi in progetti di ricerca e sviluppo dichiarati dall'azienda per il credito d'imposta (numeratore), sul totale dipendenti al 31/12/2019 in Aboca Spa Soc. Agr.

FOCUS

LA PARTNERSHIP TRA ABOCA E NATURAL BIO-MEDICINE

Natural Bio-Medicine S.p.a. è partner strategico di Aboca in ambito di Ricerca Preclinica e Clinica. L'azienda è stata fondata nel 2012 per volere del Cavalier Valentino Mercati, che desiderava creare una società indipendente¹⁶ per studiare scientificamente l'interazione tra uomo e natura a livello molecolare. Negli anni, NBM si è specializzata nel fornire servizi nel campo dell'identificazione, valutazione e profilazione di complessi molecolari naturali, materie prime di origine vegetale, al fine di favorire lo sviluppo di prodotti innovativi che possono essere impiegati nel settore salutistico e terapeutico. Attraverso l'applicazione di un approccio sistemico e non riduzionistico, NBM conduce sperimentazioni in vitro ed ex vivo applicando metodologie avanzate e non comunemente applicate in altri laboratori.

Il posizionamento degli indirizzi di Ricerca proposto da NBM è particolarmente all'avanguardia nel panorama mondiale, anche grazie all'uso di piattaforme dedicate allo screening ad alta processività del profilo di efficacia e sicurezza di complessi molecolari naturali.

In particolare, l'azienda ha messo a punto piattaforme che si basano sull'uso di tecnologie cosiddette "omiche" che, quando applicate ad appropriati modelli cellulari ed accoppiate ad una elevata capacità interpretativa basata su tecniche bioinformatiche, sono in grado di suggerire il potenziale ruolo di un complesso molecolare naturale nella gestione della salute umana. Tali piattaforme sono anche in grado di raccogliere informazioni relativamente ai meccanismi tramite i quali un complesso molecolare riesca ad interagire con l'organismo, esaltando così la presenza di attività non farmacologiche.

NBM collabora con numerose Università ed Enti di Ricerca italiani ed Internazionali quali, fra le altre, le Università di Cambridge e della California, al fine di garantire una costante evoluzione degli approcci applicabili e mantenere standard esecutivi di massimo livello.

RICERCA E SVILUPPO



COSA FAREMO NEL 2020



PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

2 PUBBLICAZIONI PREVISTE PER IL 2020 IN AMBITO FITOCHIMICO:

Pubblicazione sul metodo di determinazione dei tannini. Pubblicazione sullo studio di biodegradabilità.

3 PUBBLICAZIONI PREVISTE PER IL 2020 IN STRETTA COLLABORAZIONE CON NATURAL BIO-MEDICINE.

"A non-pharmacological therapeutic approach in the gut triggers distal metabolic rewiring capable of ameliorating diet-induced dysfunctions encompassed by metabolic syndrome"

"Intra-articular route for the system of molecules 14G1862 from Centella asiatica: pain relieving and protective effects in a rat model of osteoarthritis."

Pubblicazione sul meccanismo non farmacologico di attività antiacide.

RICERCA AGRICOLA

Anche per il 2020 ci impegniamo a destinare risorse ai numerosi progetti di ricerca in ambito agricolo, come la continuazione del progetto di ricerca volto a valutare l'incremento della fertilità del suolo utilizzato come pascolo.

RICERCA STORICA

Ci impegniamo a continuare la nostra opera di raccolta, digitalizzazione e studio di testi antichi.

CONGRESSI

A settembre 2020 parteciperemo ad un congresso a Valencia per la presentazione dei risultati raggiunti nell'opera di recupero e digitalizzazione dell'antica Spezieria di Roma, con la pubblicazione di un libro sul progetto di ricerca. Queste attività, già previste per il 2019, sono slittate a seguito di alcuni ritardi nell'organizzazione non imputabili alla nostra azienda.



¹⁶NBM in quanto società partecipata solo al 2% da Aboca Spa Soc. Agr. non rientra nel perimetro di analisi di questo documento.

NUOVI MODELLI DI FILIERA



La creazione di nuovi modelli di filiera basati sul coinvolgimento attivo dei nostri partner e sulla condivisione dei nostri valori, dalla produzione alla distribuzione, fino al consumatore finale.

La nostra produzione segue una filiera totalmente verticalizzata, dalla coltivazione al prodotto finito. In questo modo siamo in grado di garantire elevati livelli di qualità e standardizzazione, in ogni passaggio.

All'interno della nostra fabbrica 4.0, seguendo un processo progettato, condotto e costantemente monitorato secondo i criteri più avanzati, arriviamo ad ottenere prodotti di qualità farmaceutica.

La filiera si completa con una distribuzione diretta di tipo selettivo e con una formazione continua a medici e farmacisti. Questo approccio ci consente di trasmettere e scambiare con i nostri clienti e fornitori non solo prodotti, ma valori etici, professionali ed economici, nella convinzione che l'obiettivo principale dell'azienda sia creare valore.

In questa ottica è nata Apoteca Natura¹⁷: un network internazionale di farmacie indipendenti e specializzate nell'automedicazione naturale, capaci di ascoltare e guidare le persone nel proprio percorso di salute consapevole. Oggi è presente in Italia, Spagna e Portogallo con circa 1.000 farmacie. Anche Apoteca Natura ha intrapreso il percorso di verifica da parte di B Lab, per diventare una B Corp ed ha ottenuto la certificazione a novembre 2019 con un punteggio di 89,4.

¹⁷ Il network non rientra nel perimetro di analisi di questo documento infatti, in quanto Società Benefit registrata autonomamente rispetto ad Aboca, Apoteca Natura ha prodotto una sua Relazione d'Impatto per il 2019 consultabile tramite il seguente collegamento <https://www.apotecanatura.it/societ%C3%A0-benefit/>

NUOVI MODELLI DI FILIERA

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2019



ABOCA SALES ACADEMY

Anche nel 2019 è stata organizzata l'accademia di formazione gestionale riservata alla forza vendita del Gruppo con l'obiettivo di far maturare le capacità professionali, potenziando le attitudini personali e trasferendo nuove conoscenze e competenze tecniche e relazionali. Le persone formate sono risultate in linea con quanto ci eravamo impegnati a raggiungere nel 2018.

L'edizione italiana ha coinvolto 92 persone in due attività di formazione in aula e tre di formazione a distanza, in collaborazione con l'Università di Parma.

In linea con quanto svolto in Italia, è stata promossa anche l'edizione spagnola della nostra Sales Academy che ha coinvolto 62 partecipanti in quattro attività di formazione in aula e cinque a distanza, grazie anche alla collaborazione dell'Università di Siviglia.



NUOVI MODELLI
DI FILIERACOSA ABBIAMO
FATTO NEL
2019

FORMAZIONE DEI PROFESSIONISTI DELLA SALUTE¹⁸

Nel 2019 il nostro programma di formazione dei farmacisti ed erboristi si è sviluppato in linea con gli obiettivi che ci eravamo dati nella Relazione del 2018. La nostra attività ci ha permesso di raggiungere oltre 4.500 persone in Italia attraverso una serie di attività tra cui:

9 CORSI IN SEDE **42** SEMINARI **6** WEBINAR

Attraverso la stabile organizzazione in Francia sono state raggiunte oltre 4.500 persone attraverso:

33 SEMINARI
8 WEBINAR
663 ALTRE ATTIVITÀ SUL TERRITORIO¹⁹



L'attività delle altre filiali²⁰ inoltre ha permesso di raggiungere più di 14.000 professionisti grazie a:

13 CORSI IN SEDE **15** WEBINAR
115 SEMINARI **1284** ALTRE ATTIVITÀ SUL TERRITORIO

¹⁸ Rispetto alla Relazione d'Impatto pubblicata lo scorso anno abbiamo deciso che in un'ottica di sviluppo coerente del documento, fosse più corretto inserire la nostra attività di formazione ai farmacisti all'interno della terza finalità, in quanto essi rappresentano l'ultimo tassello del nostro peculiare modello di filiera. Rimane comunque corretto vedere la figura del farmacista e di conseguenza la formazione che promuoviamo per queste figure professionali come un elemento di sicura importanza per assicurare la salute ed il benessere delle persone: questo fa capire quanto ogni singola finalità sia interconnessa alle altre cinque e vada quindi considerata in un'ottica di sistema di azioni organiche non isolate.

¹⁹ L'evidente disparità numerica che si può riscontrare rispetto alle iniziative territoriali estere, risiede nel fatto che gran parte di queste attività formative vengono concretamente implementate da Apoteca Natura per conto di Aboca sul territorio italiano e quindi rientrano nella sua sfera di competenza (oltre 800 attività).

²⁰ Si intendono quelle situate in Spagna, Germania, Polonia, Belgio.

UNA FILIERA SOSTENIBILE

Nel 2019 Aboca, insieme ad alcuni dei suoi fornitori attivi nella cartotecnica e nel printing, ha avviato il progetto di realizzazione del Consorzio EcoVprint, per qualificare parte della propria filiera produttiva anche da un punto di vista di sostenibilità sociale, ambientale ed economica (per maggiori informazioni si veda l'approfondimento nelle pagine seguenti).



90%
FORNITORI ITALIANI

43%

DELLA SPESA PER FORNITORI, INDIRIZZATA A REALTÀ LOCALI²¹ DI CUI:

36%

TRA TOSCANA E UMBRIA

Considerando la grande crescita che ha interessato l'azienda nel corso degli anni e di conseguenza il fabbisogno di servizi, macchinari e risorse che sta assumendo caratteristiche globali, continuare ad approvvigionarsi da entità locali rappresenta una sfida estremamente stimolante. Allo stesso modo siamo coscienti del fatto che privilegiare questo tipo di rapporti significativi ancorare il proprio sviluppo alle comunità locali, condividendo con esse un modello di crescita qualitativa, per raggiungere insieme un ritorno economico realmente sostenibile nel lungo periodo.

²¹ Per locali si intendono quei fornitori la cui sede è situata entro un raggio di circa 130 km dalla sede direzionale (80 miglia secondo i parametri utilizzati dal B Impact Assessment nella versione 6 del 2019).

FOCUS



VERSO LA SOSTENIBILITÀ CON IL CONSORZIO ECOVPRINT



A febbraio 2020 a Sansepolcro è stato costituito il Consorzio EcoVprint, attivo nel settore della PrePress centralizzata e del Printing. Hanno scelto di aderire come consorziate 7 aziende che al momento si trovano all'interno della *supply chain* di Aboca.

L'iniziativa infatti è stata promossa dalla nostra azienda, partendo dal desiderio di condividere la propria visione di impresa anche con i fornitori e stimolando la nascita del primo consorzio in Italia orientato alla sostenibilità.

Le aziende consorziate, localizzate nella Valtiberina, si impegnano a intraprendere un percorso rivolto al **Bene Comune**, avvalendosi di servizi di consulenza forniti dal Consorzio.

Questo significa, da una parte, essere sempre più competitivi sul mercato e, dall'altra, migliorare l'**impatto ambientale** e le vite delle persone, a partire dalla realtà locale.

Il Consorzio non si limiterà a immettere sul mercato **prodotti più rispettosi dell'ambiente**, ma si impegnerà a ripensare tutti gli aspetti della vita aziendale: emissione

di gas nell'atmosfera, materie prime, energia, rifiuti, diritti dei lavoratori, fasce svantaggiate, economia locale e sviluppo del territorio. L'obiettivo è di mettere al centro del proprio lavoro quotidiano l'idea di **economia circolare**. Il Consorzio e le sue aziende selezioneranno e attueranno iniziative che potranno interessare tutti i 17 **SDG (Sustainable Development Goals) dell'ONU**.

Il primo passo del percorso sarà la misurazione della condizione di partenza attraverso il **B-Impact Assessment**, lo strumento su cui si basa la certificazione delle **B Corp**. Le aziende si impegnano entro tre anni a migliorare il proprio rating e ottenere tale certificazione oppure a trasformarsi in **Società Benefit**.



Il percorso prevede anche che le aziende si impegnino nel sensibilizzare ai temi della sostenibilità i propri dipendenti. È soprattutto dai loro comportamenti quotidiani che dipende molto dello sforzo comune verso un modello di **sviluppo sostenibile**.

Sempre più spesso il consumatore finale compie scelte consapevoli e responsabili per i propri acquisti, preferendo prodotti che provengono da filiere qualificate sul piano della sostenibilità. Il Consorzio risponde a questa richiesta del mercato con una supply chain sostenibile a 360°, costituendo il primo esempio di realtà che nasce proprio con questo obiettivo.

Un esempio che può per sua natura essere replicato in ambiti geografici e settori diversi. Il consorzio attrarrà nuovi clienti interessati a valorizzare il ricorso ad una supply chain fattivamente orientata alla sostenibilità.

NUOVI MODELLI DI FILIERA



COSA FAREMO NEL 2020



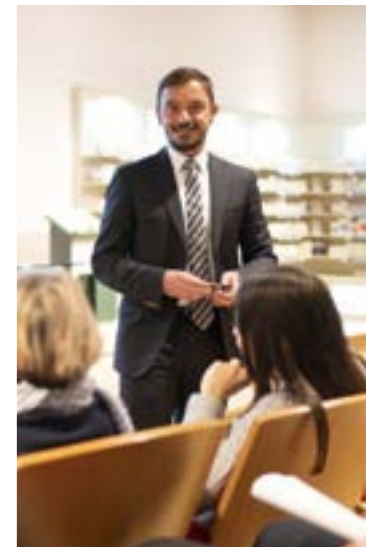
CERTIFICAZIONE DI GESTIONE SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO BOSCHIVO E DEI PRODOTTI CHE DERIVANO DA FORESTE

L'azienda da anni ormai si è impegnata ad acquistare, per stampanti e articoli di cancelleria, soltanto carta certificata secondo gli schemi di certificazione più diffusi e conosciuti a livello mondiale come FSC (Forest Stewardship Council) e PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification). Per essere ancora più coerenti con questa scelta, nel 2020 ci impegniamo affinché anche i nostri fornitori amplino l'utilizzo di carta certificata per gli astucci che vengono utilizzati per i nostri prodotti.



FORMAZIONE DEI PROFESSIONISTI DELLA SALUTE

Rinnoviamo il nostro impegno proponendo percorsi formativi rivolti ai farmacisti, con iniziative promosse a livello nazionale e sul territorio francese che coinvolgano almeno 9.000 professionisti.



APPROVVIGIONAMENTO DA FORNITORI LOCALI.

Per il 2020 ci impegniamo a mantenere almeno il 30% della spesa destinata ai rapporti di fornitura a livello locale, per sostenere le realtà del territorio.



UNA FILIERA SOSTENIBILE

Nel corso del 2020 Aboca collaborerà con il nuovo consorzio **EcoVprint** attivo in Valtiberina, per promuovere lo sviluppo di questo modello di filiera innovativo. Traceremo l'indotto generato dagli acquisti della nostra azienda.



ABOCA SALES ACADEMY

Proseguiremo le attività di formazione alla forza vendite con l'Aboca Sales Academy 2020, promuovendo la partecipazione di almeno 70 persone.

PRATICHE AMBIENTALI EVOLUTE



La diffusione di pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente e in particolare dell'agricoltura biologica come sistema di coltivazione fondato sul rispetto delle risorse naturali, della biodiversità e della vitalità dei suoli.

Il nostro modello produttivo testimonia che si può gestire con successo una produzione su larga scala adottando un sistema di coltivazione biologica fondato sul rispetto delle risorse naturali, dell'ambiente e della biodiversità. Aboca coltiva secondo il metodo biologico fin dal 1978, quando in Europa non esistevano ancora riferimenti normativi al riguardo. L'agricoltura biologica è oggi disciplinata dal Regolamento Europeo 834/2007 che prevede l'esclusione di fertilizzanti e fitofarmaci di sintesi chimica e il divieto di impiego di OGM. Grazie all'impegno e all'innovazione costante, siamo diventati nel tempo il riferimento europeo nel settore della coltivazione biologica di piante medicinali.

La sede direzionale di Aboca e lo stabilimento di Pistrino sono caratterizzati da un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001.

L'attenzione all'impatto ambientale si riflette nelle azioni quotidiane e nelle scelte strategiche: il piano di ampliamento degli uffici prevede il recupero di strutture già esistenti e spesso in condizioni di degrado.

PRATICHE AMBIENTALI EVOLUTE

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2019



BIOLOGICO

Gestiamo direttamente con metodo biologico il 100% dei terreni²². Nel 2019 abbiamo convertito al bio anche gli oltre 100 ettari di nuova acquisizione.

BIODIVERSITÀ

Nell'ambito della certificazione *Biodiversity Alliance* abbiamo ottenuto un punteggio di 97/100, superiore all'obiettivo di 85/100 che ci eravamo dati lo scorso anno (Vedi approfondimento Biodiversity Alliance nelle pagine seguenti).

RISPARMIO IDRICO

In linea con l'obiettivo generale²³ di sviluppare i processi in un'ottica di maggiore efficienza, il lavaggio dei macchinari coinvolti nella fase produttiva dei dispositivi medici è stato ottimizzato. Quest'attività, entrata a pieno regime nel corso del 2019, porterà ad un risparmio idrico di circa 7.200.000 litri all'anno.

Indice di impatto idrico: 4,45 litri necessari a generare 1€ di fatturato.

ADOTTA UNA PIANTA

Come stabilito tra gli obiettivi inseriti nella Relazione 2018, anche nel 2019 abbiamo partecipato al progetto "Adotta una pianta", promosso dall'Associazione Progetto Valtiberina, che ci ha consentito di neutralizzare 1.133.839 Kg di emissioni di CO₂, complessivamente generate dai veicoli che compongono la flotta auto aziendale.

A questo scopo sono stati piantumati oltre 600 alberi in un'area gravemente colpita da eventi climatici estremi²⁴.

²² L'azienda gestisce complessivamente circa 1480 ettari di Superficie Agricola Utilizzata (SAU) e terreni boschivi. Il 100% di queste superfici è certificato biologico.

²³ Obiettivo inserito nella relazione 2018

²⁴ Aboca Spa Soc. Agr. ha contribuito neutralizzando 530.387 kg di CO₂, tramite la piantumazione di circa 281 alberi; la stabile organizzazione francese ha invece neutralizzato 95.905 kg di CO₂, tramite la piantumazione di circa 50 alberi; Aboca España S.A. ha neutralizzato 216.895 kg di CO₂ piantando 115 alberi; Aboca Polska Sp.Zo.o. ha neutralizzato 128.378 kg di CO₂, piantando 68 alberi; Aboca Deutschland GmbH ha neutralizzato 55.772 kg di CO₂, piantando 30 alberi; Aboca Belgium Sprl ha neutralizzato 25.203 kg di CO₂, piantando 13 alberi.

PRATICHE AMBIENTALI
EVOLUTECOSA ABBIAMO
FATTO NEL
2019

AUTO ELETTRICHE

La flotta auto comprende 7 veicoli elettrici (3 ibridi e 4 completamente elettrici), due in più dello scorso anno. Per questo motivo presso la sede direzionale e lo stabilimento produttivo abbiamo installato due stazioni di ricarica per auto elettriche.

ENERGIA PULITA

Il 100% dell'energia elettrica utilizzata nel 2019 proveniente da fonti rinnovabili.
Efficienza energetica rispetto al fatturato, 0,112 Kwh per produrre 1€ di fatturato²⁵.

RIQUALIFICAZIONE DEGLI IMMOBILI

L'azienda ha continuamente bisogno di nuovi spazi per potersi adattare all'incremento di personale e di volumi produttivi. Aboca cerca da sempre di riutilizzare immobili già esistenti, realizzando lavori di riqualificazione e recupero di stabili in disuso. È partendo da questa volontà dell'azienda che nel 2019 sono stati riutilizzati oltre 3.500 m² di superfici in Valtiberina (investimento da oltre 1.800.000 euro), destinati alla realizzazione principalmente di uffici e stabilimenti.

RICICLO

Abbiamo inviato ad attività di recupero oltre 3.900 tonnellate di rifiuti generati dall'impianto produttivo di Pistrino, corrispondenti a più del 91% del totale generato dallo stabilimento²⁶.

COMPOSTAGGIO

In prossimità della sede direzionale, stiamo progettando la realizzazione di un impianto di compostaggio dove indirizzare i materiali organici provenienti dalla mensa, dagli sfalci provenienti dal giardino medicinale e dal parco posto intorno agli edifici. Il progetto è stato tuttavia rimandato al 2021. I lavori di collegamento alla fornitura di gas, che stanno interessando la sede direzionale di Aboca, rendono impossibile l'utilizzo degli spazi destinati alla realizzazione del progetto.

RACCOLTA DIFFERENZIATA

Come programmato nel 2018 abbiamo potenziato il progetto di raccolta differenziata, che è partito dalle aree break con la divisione degli scomparti in carta, plastica, umido ed indifferenziato.

PROMOZIONE DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA

Abbiamo rinnovato il nostro sostegno a IFOAM EU, la principale federazione per l'agricoltura biologica a livello europeo. Il nostro impegno a sostegno del movimento biologico si attua anche a livello nazionale partecipando attivamente alle attività di AssoBio e FederBio. Un esempio concreto è stata la nostra partecipazione attiva alla campagna Cambia la Terra. Un'attività di divulgazione a sostegno dell'agricoltura biologica, cui abbiamo partecipato mettendo a disposizione la nostra azienda e le competenze dei nostri tecnici per accrescere la consapevolezza in materia di agricoltura biologica.

²⁵ Non considerando energia elettrica consumata dalla stabile organizzazione francese, irrisoria rispetto alla sede italiana.

²⁶ L'impianto produttivo di Pistrino produce la porzione più consistente di rifiuti generati dall'azienda, oltre il 90% (non sono considerati altri rifiuti smaltiti quali carta, plastica, RSU, vetro, alluminio, organico mense afferenti alle sedi in cui si collocano gli uffici, perché direttamente di competenza della Municipalizzata locale).

FOCUS

ABOCA E LA BIODIVERSITÀ, LA CERTIFICAZIONE BIODIVERSITY ALLIANCE

Con 97 punti su 100 abbiamo ottenuto anche nel 2019 la certificazione Biodiversity Alliance. Attraverso un accurato processo di analisi da parte di CCPB (Consorzio per il Controllo dei Prodotti Biologici) è stato ribadito l'impegno di Aboca per la sostenibilità ambientale, confermando una vocazione che da sempre fa parte del DNA dell'azienda. Le analisi effettuate nel 2019 sui nostri terreni hanno evidenziato come nel tempo la qualità biologica del suolo sia migliorata: le coltivazioni dell'azienda erano infatti già state analizzate negli scorsi anni, ottenendo la certificazione Biodiversity Alliance con 91 punti su 100.

L'analisi che ha portato al rilascio della Biodiversity Alliance è stata effettuata da CCPB, società che da oltre 30 anni certifica prodotti biologici ed eco-sostenibili, agroalimentari e non, in tutto il mondo. Dagli studi è stato rilevato che i terreni di Aboca non solo hanno un elevatissimo grado di biodiversità, ma che a differenza di quanto accade solitamente la qualità del suolo delle superfici agricole dell'azienda è migliorata nel tempo. L'elevatissimo punteggio ottenuto da Aboca, 97 su 100, è segno di una gestione dei terreni non

solo sostenibile, ma addirittura rigenerativa.

La valutazione ha coinvolto coltivazioni di grindelia, altea e biancospino, tre delle piante dalle quali Aboca ricava i complessi molecolari vegetali utilizzati per i propri prodotti terapeutici.

PRATICHE AMBIENTALI EVOLUTE



COSA FAREMO NEL 2020



BIOLOGICO

Ci impegniamo a mantenere il 100% dei terreni che gestiamo in regime di agricoltura biologica e a convertire al bio quelli di nuova acquisizione.

BIODIVERSITÀ

Amplieremo le superfici oggetto della valutazione proposta dalla certificazione Biodiversity Alliance alla area agricola della Val di Chiana²⁷.

RISPARMIO IDRICO

Nello stabilimento di Pistrino proseguirà l'elaborazione e l'implementazione di un progetto di riutilizzo dell'acqua di spurgo delle torri evaporative che sostituirà i prelievi dal pozzo. Il progetto dovrebbe arrivare a regime nel 2024, permettendo di ottenere un risparmio idrico di 30.000²⁸ mc/anno per la centrale tecnologica e l'unità 9 estratti. Parte dei consumi idrici agricoli è monitorata attraverso registrazione dei consumi, per procedere ad un'analisi completa e alla successiva pianificazione di un piano di efficientamento occorre provvedere all'installazione di contatori su diversi punti di prelievo non ancora monitorati. Questa fase partirà nel 2020.

²⁷ Attualmente l'analisi per l'ottenimento della certificazione Biodiversity Alliance ha riguardato gli oltre 600 ettari di SAU (Superficie Agricola Utilizzata) che conduciamo in Valtiberina, rispetto ai circa 1.100 di SAU totale.

²⁸ Il dato non è da intendersi come una diminuzione dei consumi in senso assoluto ma come progetto volto ad un riutilizzo delle acque.

PRATICHE AMBIENTALI
EVOLUTE

COSA
FAREMO NEL
2020



ADOTTA UNA PIANTA

Anche nel 2020 aderiremo all'iniziativa promossa da Progetto Valtiberina neutralizzando la CO2 prodotta dal 100% dei veicoli della nostra flotta auto.

ENERGIA PULITA

Ci impegniamo ad utilizzare anche nel 2020 il 100% di energia proveniente da fonti rinnovabili.

RIQUALIFICAZIONE DEGLI IMMOBILI

Ci impegniamo a riutilizzare e riqualificare quanto più possibile immobili e superfici già esistenti, per destinarli ad impieghi utili alle nostre attività.

RICICLO

Ci impegniamo a mantenere una quota di rifiuti generati dall'impianto produttivo e avviati ad attività di recupero superiore all'80%.

RACCOLTA DIFFERENZIATA

Riorganizzazione e ottimizzazione della raccolta differenziata negli uffici che nel 2020 sarà accompagnata da una campagna di sensibilizzazione ad hoc, unitamente al potenziamento di quella nelle aree break.

SVILUPPO DELLE COMUNITÀ



L'orientamento concreto allo sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità nelle quali operiamo, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune.

Da sempre indagiamo da un punto di vista scientifico e storico il profondo legame tra la natura e l'uomo. Parallelamente allo sviluppo di queste conoscenze abbiamo deciso di investire sulla loro condivisione come strumento di sviluppo culturale e sociale delle comunità in cui operiamo.

Per questo facciamo cultura con la nostra casa editrice, Aboca Edizioni, con il nostro percorso espositivo e didattico, Aboca Museum e incontrando le persone dal vivo, con i festival, le mostre e gli altri eventi.

In questo modo diffondiamo i nostri valori, scambiamo idee, alimentiamo il dibattito e apriamo nuovi orizzonti per il domani.



**LA BOTANICA DI
LEONARDO**
Piazza della Signoria,
Firenze

SVILUPPO DELLE COMUNITÀ

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2019



LA BOTANICA DI LEONARDO

Grazie ad un importante investimento di tempo e risorse, in linea con l'obiettivo che ci eravamo dati nel 2018, abbiamo realizzato una mostra che ha avuto grande risonanza mediatica e che è stata accolta con grande partecipazione sia a livello italiano che internazionale (per maggiori informazioni si veda l'approfondimento "La Botanica di Leonardo" nelle pagine successive).



ABOCA EXPERIENCE

In linea con l'impegno preso lo scorso anno sono iniziati i lavori per l'allestimento del nuovo percorso interattivo che racconta Aboca e il suo modo di vedere la salute e la vita.

Lo spazio espositivo di circa 120 m² è stato oggetto di un importante investimento volto a riqualificare e ristrutturare alcuni locali situati al piano terra di Aboca Museum a Sansepolcro.



120 m²
DI ESPOSIZIONE



ABOCA LIVE IN BAM

Come da obiettivo 2018, abbiamo organizzato una giornata costellata da 10 appuntamenti per approfondire l'importanza del rapporto fra uomo e natura, con personalità come Stefano Mancuso e Fritjof Capra. Sono state organizzate 2 passeggiate botaniche e varie attività per i bambini.

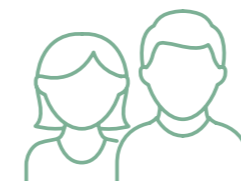
AQUADUEO UN PIANETA MOLTO LIQUIDO

Un viaggio tra musica e scienza attraverso i problemi che affliggono il nostro pianeta, a partire dall'elemento più prezioso: l'acqua. La Banda Osiris e Telmo Pievani, in uno spettacolo coprodotto da Aboca, che si è sviluppato in 11 eventi²⁹ cui hanno partecipato complessivamente circa 5.000 spettatori.



RADICE PURA GARDEN FESTIVAL

Come ci eravamo impegnati a fare nel 2018 abbiamo partecipato alla manifestazione con un programma ricco di appuntamenti durante la biennale del giardino mediterraneo che si svolge a Giarre (Catania). Aboca ha collaborato al Festival con 3 passeggiate Botaniche e la presentazione di un libro Aboca Edizioni che hanno coinvolto circa 100 persone.



Persone raggiunte
in media per evento:

1.432³⁰

²⁹ Cinque in più rispetto a quelli che avevamo inserito negli obiettivi 2018

³⁰ Calcolo effettuato come rapporto tra il totale delle persone raggiunte dalle attività dell'ufficio Comunicazione, di Aboca Edizioni e dell'Aboca Museum (193.347) e il totale degli eventi proposti nel 2019 (135).



SVILUPPO DELLE COMUNITÀ

COSA ABBIAMO
FATTO NEL
2019



CORTONA ON THE MOVE

Anche nel 2019 abbiamo curato la collaborazione con questa kermesse che dall'11 luglio al 29 settembre ha attirato circa 26.000 visitatori. Quest'anno è stato realizzato un reportage con pubblicazione del relativo catalogo e una nuova esposizione.

FESTIVAL DEI CAMMINI DI FRANCESCO

Abbiamo supportato la manifestazione organizzata a Sansepolcro dall'Associazione Progetto Valtiberina. Durante questa edizione del Festival, è stato presentato lo spettacolo "Aqua-DueO – Un pianeta molto liquido" a cui hanno partecipato circa 1.000 persone.



ABOCA EDIZIONI

21 nuove opere pubblicate
19.952 copie vendute
810 librerie servite
60 presentazioni di libri con circa
7.500 persone presenti



ABOCA MUSEUM

Il nostro museo è stato visitato da oltre

13.800
VISITATORI

PROGETTI DIDATTICI

Aboca ha avuto un ruolo attivo in diversi percorsi educativi per le scuole.

In particolare, abbiamo accolto:

Oltre **3.500** bambini presso la nostra sede
e **3.400** presso il nostro museo

Più di **1.800** bambini ad "ArteOrto" Milano

Più di **420** bambini ad "ArteOrto" Firenze

DONAZIONI

Abbiamo donato oltre **300.000 euro a titolo di beneficenza e liberalità** ad enti e associazioni che operano nelle comunità nelle quali operiamo a livello nazionale ed internazionale, paragonabile a circa lo 0,83% dell'EBITDA generato dall'azienda.

FOCUS

LA BOTANICA DI LEONARDO



Il pensiero di Aboca, come quello di Leonardo da Vinci, si basa sulla comprensione di una simbiosi che mette al centro il sistema di relazioni tra l'uomo e l'ambiente. La visione sistemica di Leonardo e le sue intuizioni botaniche, alla luce delle conoscenze moderne, diventano un elemento prezioso per osservare e rileggere la nostra contemporaneità. Questo ci aiuta a prendere consapevolezza delle grandi opportunità derivate da un nuovo modo di pensare al rapporto tra scienza e natura, in particolare per la nostra salute.

Per questo Aboca ha ideato e prodotto la mostra "La Botanica di Leonardo. Per una nuova scienza tra Arte e Natura", in collaborazione con il Comune di Firenze, presso il Museo di Santa Maria Novella a Firenze dal 13 settembre al 15 dicembre 2019. L'esposizione delinea il contesto filosofico e tecnico del tempo di Leonardo, approfondisce i suoi studi sulle forme e sui

processi del mondo vegetale, attraverso il suo sguardo di pensatore "sistemico", evidenziando le connessioni fra arte, scienza e natura e le relazioni fra i diversi ambiti del sapere. La Botanica di Leonardo è un'occasione per aprirsi ad un discorso contemporaneo sull'evoluzione scientifica e la sostenibilità ecologica. La mostra ha registrato in totale 130.000 mila ingressi, ha riscosso l'interesse della stampa internazionale e generato 40 milioni di impressioni sui canali web.

Per tutta la durata della mostra Aboca ha proposto incontri con studiosi e filosofi, passeggiate botaniche leonardiane, momenti educativi per bambini e ragazzi per un totale di 40 eventi gratuiti. Il dipartimento creativo Aboca (ufficio comunicazione e ufficio grafico) è stato impegnato sul progetto per un totale di 1.000 ore.

SVILUPPO DELLE COMUNITÀ



COSA FAREMO NEL 2020



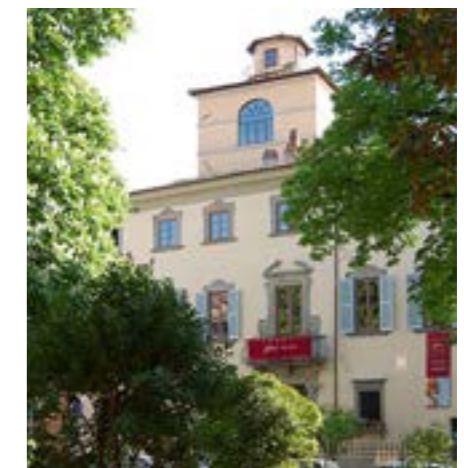
ABOCA LIVE MAGAZINE

Nel corso del 2020 andrà on line il nuovo magazine che va ad arricchire la proposta culturale di Aboca. Uno luogo di incontro dove approfondire idee, fatti, opinioni, notizie (e dubbi) sul grande tema del rapporto fra uomo e natura. Grazie agli interventi di autori, giornalisti, medici e scienziati parleremo di salute, bene comune, sostenibilità, agricoltura, nuovi modelli di impresa e di sviluppo, scienza, diritti, ma anche arte e letteratura.



ABOCA EXPERIENCE

Apertura al pubblico di Aboca Experience, un nuovo spazio espositivo multimediale dedicato al mondo Aboca all'interno di Aboca Museum. Attraverso un percorso interattivo il visitatore vivrà l'esperienza di una visita dell'azienda a 360 gradi: dalle coltivazioni biologiche ai laboratori e agli stabilimenti di produzione, fino agli eventi culturali e alle edizioni, passando per la ricerca, il cuore di Aboca che attraversa e connette tutte le fasi di lavoro. Questa nuova proposta andrà ad arricchire anche l'offerta didattica per le scuole di Aboca Museum.



ABOCA EDIZIONI

Saranno prodotti circa 38 titoli tra Saggi di Arte, Storia, Natura, Ecologia, Cultura e salute delle piante.

SVILUPPO DELLE COMUNITÀ

COSA
FAREMO NEL
2020



EVENTI

Parteciperemo direttamente a circa sessanta eventi e presentazioni Aboca Edizioni (in collaborazione con i più prestigiosi Festival Letterari, Istituzioni, associazioni e librerie).

SALONE DEL LIBRO DI TORINO

Aboca Edizioni sarà presente all'evento con uno stand innovativo. Faremo sorgere all'interno del Salone il Bosco degli scrittori, un vero e proprio bosco, realizzato in piena sostenibilità con alberi, cespugli, manti erbosi: uno spazio pensato per immergersi nella natura e partecipare a incontri, letture, presentazioni, dibattiti sui temi dell'ecologia e della letteratura. Un'esperienza multisensoriale unica, che regalerà al pubblico atmosfere suggestive e nuove. Lo stand di circa 200 mq risulterà articolato in tre aree funzionali principali: un piccolo auditorium con 36 sedute su tronchi di albero, un'area accoglienza, un'area desk frontoffice.

In questi spazi verranno organizzate letture ed incontri tematici, attività di esposizione e vendita, accoglienza e conversazione.

Nello spazio auditorium sono previsti nei 5 giorni di fiera, incontri con nostri autori ma anche con autori di altre case editrici che tratteranno temi a noi cari. Il programma degli incontri e delle proiezioni è in fase di elaborazione.



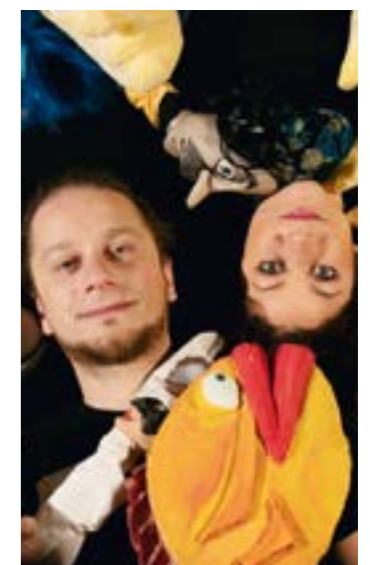
ABOCA MUSEUM

Offriremo un calendario annuale con una ricca proposta di attività e iniziative. L'obiettivo è di far il museo e l'azienda, in modo da raggiungere il maggior numero possibile. Nello specifico abbiamo creato iniziative che possano interessare gruppi o singoli visitatori in base alle loro caratteristiche principali: proposte per famiglie, proposte per bambini, proposte per turisti, ecc. Con la stessa logica abbiamo sviluppato una proposta che varia dalla visita guidata tematica, all'attività di laboratorio, alle passeggiate di botanica urbana, alla visita delle coltivazioni di collina.



PU-PAZZI AL MUSEO

A metà marzo 2020 prenderà il via una nuova proposta per visitare Aboca Museum. Si tratta di una visita guidata animata ad ampio spettro didattico e divulgativo, adatto a famiglie con bambini per permettere anche ai più piccoli di comprendere la storia della relazione tra l'uomo e le piante medicinali, senza tralasciare lo spessore informativo e storico. Con questo obiettivo in mente, abbiamo affidato la stesura didattica e la prestazione della visita a dei professionisti educatori didattici. La nuova iniziativa andrà anche ad arricchire l'offerta didattica del museo rivolta, con particolare riferimento a quelle fasce scolastiche al momento più scoperte: gli ultimi due anni della scuola materna e i primi due anni della scuola elementare.





SVILUPPO DELLE COMUNITÀ

COSA
FAREMO NEL
2020



ENTOMOLOGI IN ERBA

Il percorso dedicato alla conoscenza degli insetti e alla loro utilità nelle coltivazioni, si arricchirà di materiale cartaceo che permetterà ai ragazzi/insegnanti di avere a disposizione uno strumento didattico marcato Aboca anche al di fuori della giornata di visita in azienda.

KIT PEDIATRICO

La realizzazione di un prodotto merchandising ad hoc per le fasce d'età più giovani, permetterà ai ragazzi in visita all'azienda di tornare a casa con i prodotti Aboca selezionati per loro; un kit pediatrico studiato appositamente per comunicare sia l'azienda Aboca, che il progetto didattico, come una delle tante attività di sensibilizzazione ed educative che compie nel territorio nazionale.

RISVEGLI 2020

A cavallo tra il 30 aprile e il 3 maggio 2020, il Progetto didattico Aboca sarà ospite della manifestazione Risvegli a Padova, evento a cura dell'Università degli studi di Padova e che si terrà presso l'orto botanico della città.



EDUCATIONAL PER INSEGNANTI A SANSEPOLCRO E MILANO

Per questo 2020, abbiamo programmato una giornata aperta e gratuita per gli insegnanti e i dirigenti scolastici che vogliono venire a Sansepolcro a conoscere tutto il progetto didattico Aboca. A Maggio 2020, invece, promuoveremo insieme ai partner di Milano, Pinacoteca di Brera e Orto Botanico di Brera, una giornata aperta e gratuita per gli insegnanti e i dirigenti scolastici che vogliono scoprire il percorso botanico artistico ArteOrto for school a Milano, percorso che già da anni viene apprezzato dalle scuole italiane.



VALORE ALLE PERSONE



La creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione e al benessere delle persone, per sviluppare il potenziale di ogni persona e fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda.

Per noi le persone sono il bene più importante in azienda e ci impegniamo per costruire per ciascuno percorsi di crescita sia personale che professionale, e contribuire alla loro salute, benessere e felicità.

La nostra attenzione nei confronti dei dipendenti si esplica attraverso la continua considerazione del loro benessere personale e professionale. Per questo ci stiamo strutturando in modo da adottare concretamente una strategia di people experience di cui anche l'evoluzione stessa a Società Benefit è parte integrante.



VALORE ALLE PERSONE

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2019

COMPETENZE PROFESSIONALI

Nel 2019 abbiamo ultimato il progetto di identificazione e descrizione delle competenze comportamentali e tecnico-professionali per ciascuna famiglia professionale identificata, oltre alla prima mappatura dei ruoli professionali di riferimento. Con i Referenti Manageriali e Professionali abbiamo definito le competenze tecnico – professionali per famiglia professionale e il livello di possesso atteso per ciascun ruolo e per ciascuna competenza. Il tutto per portare all'implementazione di un modello di Development Management che coinvolga impiegati, quadri e dirigenti attivi in Italia. Ancora non siamo in grado di identificare una procedura di MBO che includa target di sostenibilità socio-ambientale (obbiettivo 2018)³¹, ma sono state individuate le competenze che manager e dirigenti di una Società Benefit devono avere in questo campo: ove possibile i responsabili devono prendere decisioni considerando parametri che vadano oltre quelli economici

EVENTI AZIENDALI

In linea con l'impegno che ci eravamo assunti nel 2018, sono stati organizzati due eventi plenari che in totale hanno coinvolto circa 900 dipendenti. Oltre al tradizionale discorso di fine anno in cui tutta l'azienda viene aggiornata sull'evoluzione in termini di risultati, strategia e obiettivi, la direzione ha fortemente voluto anche un incontro con una rappresentanza degli operai per spiegare la rilevanza del passaggio a Società Benefit, tenuto direttamente dall'AD Massimo Mercati.

ASSUNZIONI

Nel 2019 sono state assunte circa 170 persone da Aboca in Italia, cui si aggiungono circa 10 nuovi ingressi nella stabile organizzazione in Francia. Il totale delle nuove risorse in entrata supera di quasi 100 persone l'obbiettivo di 80 che ci eravamo prefissati lo scorso anno.

Anche nelle filiali estere si è registrato un trend positivo nelle assunzioni con 33 nuovi ingressi.

³¹ Per questo si attende prima di aver concluso la campagna di comunicazione interna del progetto, rimane in ogni caso un obbiettivo che vogliamo raggiungere nel lungo periodo.



VALORE ALLE PERSONE

COSA ABBIAMO
FATTO NEL
2019

PREMI AZIENDALI

Abbiamo destinato oltre 460 mila euro a premi di produzione erogati a tutti i dipendenti in correlazione agli obiettivi generali dell'azienda (premi erogati a giugno 2019 per gli obiettivi raggiunti nel 2018, per gli obiettivi raggiunti nel 2019 si prevede un'erogazione a giugno 2020 di una cifra in linea con quella dello scorso anno). In più abbiamo destinato oltre 720 mila euro a premi di produzione individuali riguardanti obiettivi specifici oltre a 120 mila euro per premi straordinari in occasione di matrimoni o unioni civili. Per un totale di 1.300.000 euro.

Inoltre, nelle filiali estere sono stati erogati complessivamente oltre 150.000 euro in premi per raggiungimento di obiettivi dell'azienda e risultati individuali.

3,6% PREMI DISTRIBUITI AI
DIPENDENTI/EBITDA

100%

PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE
HANNO RICEVUTO UN PREMIO DI
PRODUZIONE AL RAGGIUNGIMENTO
DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI

FORMAZIONE

Abbiamo offerto oltre 200 mila ore di training rivolto a circa 900 dipendenti, che si traduce in oltre 220 ore per individuo³², tra cui:

- 2 nuove edizioni per i nuovi colleghi Responsabili di Risorse, denominato Essere Manager in Aboca.
- Per tutti i colleghi che avevano già partecipato al percorso Essere Manager negli anni precedenti, sono state svolte 6 edizioni di Follow Up, incentrate sul tema della delega.
- Follow Up sul tema della delega all'interno del percorso, Essere Leader, dedicato ai dirigenti. A valle del follow up, i dirigenti sono stati coinvolti in un percorso di formazione e sviluppo personalizzato, che si è concretizzato in un Individual Development Assessment, seguito da un feedback strutturato a ciascun dirigente in relazione alle competenze comportamentali Aboca.

77% TASSO DI COPERTURA
TRAINING DIPENDENTI



11,46%

RAPPORTO ORE
FORMAZIONE/
ORE DI LAVORO

SMART WORKING

Nel 2019 più di 150 dipendenti (+14% rispetto al 2018, con un tasso di copertura del 13% sul totale del personale) hanno usufruito del programma di smart working, che prevede la possibilità di lavorare in remoto per 4 giornate al mese: circa 91 ore di lavoro da casa per ciascun richiedente.

APP "SIAMO ABOCA"

La nostra applicazione ha raggiunto una copertura del 62% dei lavoratori del Gruppo Aboca in Italia: il risultato è leggermente al di sotto dell'obiettivo del 70% che ci eravamo posti nel 2018, a causa di imprevisti verificatisi per alcuni sistemi operativi. Visto il tasso di copertura che ancora giudichiamo non sufficiente, abbiamo sospeso per il momento alcune attività (es. Indagine di engagement attraverso l'app). Per ovviare a questo inconveniente anche nel 2019 abbiamo continuato a proporre l'attività della "Cassetta delle Idee". Si tratta di una sezione dell'app in cui qualunque dipendente può proporre stimoli e idee che possano portare innovazione in azienda o migliorare la vita lavorativa in Aboca, inviandoli direttamente all'ufficio Risorse Umane.



CAR POOLING

Attivazione di un servizio ad hoc per i nostri dipendenti, tramite la piattaforma JoJob, con creazione di una competizione aziendale volta a premiare i maggiori utilizzatori (sono stati consegnati premi per 300, 350 e 400 € ai primi tre classificati). In circa sei mesi l'iniziativa ha coinvolto più di 150 persone che hanno percorso complessivamente circa 93.000 km. (Per maggiori informazioni si veda l'approfondimento nelle pagine seguenti.)

³² Sono compresi anche i corsi on the job, ovvero quella formazione necessaria per abilitare un dipendente a svolgere un determinato ruolo (ruoli di produzione).



VALORE ALLE PERSONE

COSA ABBIAMO
FATTO NEL
2019

LA BOTANICA DI LEONARDO

In occasione della mostra, l'azienda ha messo a disposizione di tutti i dipendenti (anche stagisti) la possibilità di ricevere 2 biglietti gratuiti. In aggiunta, sono state organizzate 4 giornate (12, 13 settembre e 19,20 ottobre) nel corso delle quali i dipendenti/stagisti e le loro famiglie hanno potuto usufruire di un servizio autobus gratuito per raggiungere la mostra a Firenze. Oltre all'autobus abbiamo messo a disposizione anche i biglietti del tram e un buono spesa da consumare per il pranzo. Hanno partecipato in totale oltre 130 persone.

MENSE

Circa 360 pasti erogati ogni giorno dalle mense con prodotti bio e a chilometro zero, serviti nelle due sedi principali.

CONVENZIONI

Al 2019 abbiamo attivato circa 60 convenzioni e sconti speciali per i dipendenti (per acquisto prodotti, corsi, palestre, asili ed eventi, ecc.), utilizzabili presso diversi esercizi commerciali collocati principalmente nella provincia di Arezzo e di Perugia, l'area da cui proviene la maggior parte dei nostri dipendenti.

GENDER RATIO³³

FEMMINILE 39% ,
MASCHILE 61%



³³ Calcolo effettuato come il totale delle dipendenti uomini di Aboca Spa Soc. Agr. (682) sul totale dei dipendenti inteso come somma di donne e uomini (1.130).

FOCUS

CAR POOLING



A luglio 2019 grazie alla collaborazione con JoJob siamo diventati la prima azienda in Valtiberina ad aver creato una piattaforma ad hoc di Car Pooling aziendale. Il progetto ha riscosso grande successo ed in circa sei mesi ha coinvolto più di 150 persone che hanno percorso complessivamente circa 93.000 km. La condivisione del tragitto da casa al luogo lavorativo è diventata così una piacevole occasione di aggregazione tra colleghi, oltre a permettere di evitare l'emissione di diverse tonnellate di CO2. Il coinvolgimento dei dipendenti è stato favorito anche con l'attivazione del concorso "CarPool Race", conclusosi con la premiazione dei tre dipendenti più attivi ad opera dell'AD Massimo Mercati, nel corso del tradizionale incontro di fine anno presso Pistrino.



VALORE ALLE PERSONE



COSA FAREMO NEL 2020



COMPETENZE PROFESSIONALI

Procederemo alla definizione del sistema di Development Management, comunicheremo il progetto internamente e formeremo i responsabili, ingaggiandoli nel processo volto a sviluppare le competenze di tutti i dipendenti. All'interno del sistema saranno integrati anche i concetti legati allo status di Società Benefit di Aboca, che diventeranno parte della conoscenza di base per tutti i dipendenti.

EVENTI AZIENDALI

A febbraio 2020 offriremo a tutti i dipendenti una serata di svago con cena, spettacoli e un concorso in maschera con in palio premi per i primi tre classificati. Valuteremo il gradimento dell'iniziativa da parte delle persone verificando il numero dei partecipanti all'evento. Inoltre, a dicembre 2020 organizzeremo il tradizionale incontro presso lo stabilimento di Pistrino, in cui la direzione condividerà con tutti i dipendenti i risultati dell'anno appena trascorso e gli obiettivi che l'azienda si prefiggerà per il 2021.

ASSUNZIONI

Ci impegniamo ad assumere 50 nuovi collaboratori nel corso del 2020.

FORMAZIONE

Per il 2020 ci impegniamo a raggiungere almeno 150.000 ore di formazione e training on the job ai dipendenti di ogni livello.

MONITORAGGIO BENEFIT AZIENDALI

Per il 2020 ci impegniamo a tracciare la % di dipendenti che ha aderito al fondo pensione e all'assicurazione sanitaria integrativa offerti dall'azienda.

CONVENZIONI

Ci impegniamo a mantenere attive almeno 50 convenzioni riservate ai nostri dipendenti, per acquisti di beni e servizi presso esercizi commerciali.

APP "SIAMO ABOCA"

Ci impegniamo a raggiungere il 70% di dipendenti che hanno scaricato l'app aziendale.

OBIETTIVI E RISULTATI

2019

In chiusura della nostra Relazione d'impatto, abbiamo scelto di pubblicare una tabella di sintesi per mettere a confronto gli obiettivi che ci eravamo dati a fine 2018 e i risultati raggiunti nel corso del 2019. Tutto questo per rendere ancora più trasparente e chiaro il nostro resoconto.

L'ordine di presentazione degli obiettivi 2018 segue per quanto possibile¹ quello dei risultati esplicitati nei vari capitoli di questa Relazione 2019, così da facilitare il confronto tra i due documenti.

La Relazione d'Impatto 2019 ha preso in considerazione aspetti quantitativi e qualitativi in riferimento ad Aboca Spa Società Agricola e all'organizzazione che opera nel territorio francese per conto di Aboca. Per fornire una panoramica più completa e confrontabile con le informazioni e gli obiettivi oggetto della Relazione d'Impatto 2018, le seguenti tabelle presentano anche il dettaglio delle attività di cui l'azienda si è fatta promotrice a livello globale attraverso le proprie filiali e controllate.

¹Per facilitare la lettura delle tabelle abbiamo raggruppato obiettivi appartenenti ad una stessa area, questo raggruppamento in un numero esiguo di casi non segue l'ordine di presentazione dei risultati della Relazione 2019.



Gli obiettivi 2019	I risultati 2019	Note
Informazione medica		
Oltre 17.000 medici raggiunti: • Oltre 11.000 in Italia • Oltre 5.000 in Spagna	17.210 medici raggiunti: • 11.630 in Italia • 5.580 in Spagna	L'obiettivo di garantire la stessa copertura di informazione medica è stato raggiunto grazie ad un numero inferiore di iniziative, che hanno visto la partecipazione di più persone rispetto al 2018.
46 iniziative sul territorio italiano 21 su quello spagnolo	34 iniziative sul territorio italiano 21 su quello spagnolo	
5 corsi in sede per i medici italiani 2 per quelli spagnoli	4 corsi in sede per i medici italiani 2 per quelli spagnoli	
Divulgazione		
15 seminari gratuiti "La buona Salute" 4.000 partecipanti in totale	20 seminari gratuiti "La Buona Salute" 4.500 partecipanti in totale	Raggiunto e superato
1 libro Aboca Edizioni pubblicato e distribuito per sensibilizzare il pubblico nell'ambito Salute e Benessere della persona	3 libri Aboca Edizioni pubblicati e distribuiti per sensibilizzare il pubblico nell'ambito Salute e Benessere della persona	Raggiunto e superato
5 webinar gratuiti "Alimentazione consapevole del picco glicemico"	5 webinar gratuiti "Alimentazione consapevole del picco glicemico"	Raggiunto
Sostegno ad altre organizzazioni		
	Oltre 11.000€ donati per sostenere l'attività di "Centro della Salute del Bambino Onlus", di "Istituto Oncologico Romagnolo Coop. Soc." e per realizzare il progetto di umanizzazione dell'unità di pediatria dell'ospedale San Francesc de Borja, di Gandia (Valencia).	Attività aggiuntiva rispetto agli obiettivi dell'anno precedente.
Formazione ai farmacisti²		
25.000 tra erboristi e farmacisti da raggiungere con attività di formazione	23.000 persone raggiunte a livello internazionale	Un aumento del 13% rispetto al dato 2018, ma l'8% in meno di quanto previsto tra gli obiettivi 2019, dovuto ad un numero inferiore di alcuni seminari all'estero.
22 corsi in sede	22 corsi in sede	
197 seminari sul territorio • 41 Italia • 156 all'estero (Spagna, Polonia, Francia, Germania)	190 seminari: • 42 in Italia • 148 all'estero tra Spagna, Polonia, Francia, Germania e Belgio	Circa 7 in meno di quanto indicato a fine 2018 si è preferito puntare su un numero superiore di webinar.
20 webinar	29 webinar	Raggiunto e superato

²Nella struttura della presente relazione d'impatto è stato considerato più coerente inserire l'area di Formazione dei farmacisti (Formazione dei professionisti della salute) come risultato 2019-obiettivo 2020 della finalità "Nuovi modelli di filiera", in quanto terminale della catena del valore di Aboca.



Gli obiettivi 2019	I risultati 2019	Note
Investimenti		
Investimenti per 9 milioni di euro	Investimenti per 7 milioni di euro	Non si è verificato l'aumento di spesa previsto, per le attività di ricerca è stata comunque mantenuta la quota di investimenti stanziata lo scorso anno.
Pubblicazioni ed eventi		
6 pubblicazioni riguardanti la Systems Biology, la ricerca fitochimica e quella storica su riviste scientifiche	4 pubblicazioni: 3 riguardanti la Systems Biology, 1 di in ambito di ricerca storica 3 nostri interventi tenutisi in occasione di congressi scientifici	Raggiunto e superato (gli interventi sono da considerare a tutti gli effetti come pubblicazioni).
5° NatMedSchool 2019	Evento regolarmente organizzato	Raggiunto
3° MS-NatMedDay 2019	Evento regolarmente organizzato	Raggiunto
Ricerca agricola		
Prove su larga scala con semina della senape in rotazione nelle superfici coltivate ad officinali e abitualmente destinate alla produzione	Effettuate prove sia con <i>Armoracia rusticana</i> che con <i>Sinapis alba</i>	Raggiunto e superato
Fertilità dei suoli destinati a pascolo: implementazione del progetto di ricerca	Continuazione del progetto che si trova al suo quarto anno	Raggiunto e superato
Attività di ricerca		
	110 persone attive in progetti di ricerca	La costante crescita degli ultimi anni testimonia l'importanza dell'attività di ricerca dell'azienda.
	Impegno costante a collaborare con istituti ed enti di ricerca internazionali	
Ricerca storica		
	+ 273 volumi custoditi nella Bibliotheca Antiqua	Queste attività sono portate avanti dalla nostra Bibliotheca Antiqua da anni. Abbiamo deciso di includerle come misura concreta del nostro impegno nel preservare la cultura botanica ed erboristica.
	+ 1578 ricette mediche antiche digitalizzate e archiviate	
	+ 800 tavole botaniche digitalizzate	
	+ 314 pagine storiche digitalizzate e archiviate	



Gli obiettivi 2019	I risultati 2019	Note
Sales Academy		
82 persone in Italia 64 in Spagna	92 persone in Italia 62 persone in Spagna	L'obiettivo di garantire la formazione delle persone indicate nel 2018 è stato raggiunto grazie ad un numero inferiore di iniziative.
2 università coinvolte: Pavia per l'Italia, Siviglia per la Spagna	2 università coinvolte: Pavia per l'Italia, Siviglia per la Spagna	
2 sessioni di formazione in aula per l'Italia 4 per la Spagna	2 sessioni in aula per l'Italia 3 per la Spagna	
4 sessioni di formazione a distanza per l'Italia 8 per la Spagna	3 sessioni di a distanza per l'Italia 5 per la Spagna	
Filiera sostenibile		
	Collaborazione alla creazione del consorzio EcoVprint con i fornitori attivi nei settori della cartotecnica e della stampa	Attività aggiuntiva rispetto agli obiettivi dell'anno precedente.
	90% della spesa destinata a fornitori operanti in Italia	Abbiamo deciso di analizzare la connotazione geografica dei nostri rapporti di fornitura per quantificare il nostro sostegno ad una filiera il più possibile locale.
	43% della spesa destinata a fornitori operanti a livello locale	
	36% della spesa destinata a fornitori situati in Toscana e Umbria	
Distribuzione diretta³		
6.450 farmacie in Italia • 5.800 fiduciarie • 650 Apoteca Natura 12.800 farmacie all'estero	5.620 farmacie in Italia • 4.983 fiduciarie • 637 Apoteca Natura 23.200 farmacie all'estero	Il calo nei dati 2019 è da attribuirsi ad un processo di selezione portato avanti dalla forza vendite per assicurare l'applicazione degli standard di offerta richiesti alle farmacie con le quali collaboriamo.

³ Nella struttura della presente relazione d'impatto è stato considerato più coerente inserire l'area di distribuzione diretta nella parte iniziale di descrizione generale dell'azienda.


**PRATICHE
AMBIENTALI EVOLUTE**

Gli obiettivi 2019	I risultati 2019	Note
Biologico		
Conversione al Biologico per tutti i terreni di nuova acquisizione	Gestiamo direttamente con metodo biologico il 100% dei terreni. Nel 2019 abbiamo convertito al bio anche gli oltre 100 ettari di nuova acquisizione.	Raggiunto
Biodiversità		
Mantenimento di un punteggio elevato (>85/100) per la certificazione Biodiversity Alliance	Biodiversity Alliance certificazione ottenuta con punteggio di 97/100 in crescita rispetto al 91/100 dell'anno precedente	Raggiunto e superato
Risparmio idrico		
Adozione programmi di efficientamento nel consumo idrico dei processi produttivi	Risparmio idrico di 7.200.000 litri, da ottimizzazione processo di lavaggio macchinari per produzione dispositivi medici (a regime dal 2019)	Raggiunto
Adotta una Pianta		
Neutralizzazione delle emissioni CO2 generate dalla flotta auto aziendale	1.133.839 Kg di CO2, provenienti dai veicoli della nostra flotta, neutralizzati tramite la piantumazione di oltre 600 alberi in un terreno demaniale locale. In collaborazione con Associazione Progetto Valtiberina nell'ambito dell'iniziativa "Adotta una Pianta"	Raggiunto
Energia		
	100% dell'energia elettrica utilizzata proviene da fonti rinnovabili	Non era stato inserito ufficialmente tra gli obiettivi dello scorso anno, ma l'azienda da anni si impegna ad utilizzare solo energia di questo tipo.
Riqualificazione immobili		
Recupero e riqualificazione per oltre 800 m2 di strutture già esistenti nel centro di Sansepolcro per la realizzazione di nuovi uffici	3.500 m2 di superfici riqualificati e riutilizzati per creazione di uffici e spazi produttivi, per un investimento complessivo di oltre 1.800.000€	Raggiunto e superato
Riciclo		
	Abbiamo inviato ad attività di recupero il 91% dei rifiuti generati dall'impianto produttivo di Pistrino: si tratta di più di 3.900 tonnellate di rifiuti	Sebbene non ci fosse un obiettivo esplicito al riguardo, il dato costituisce un miglioramento in termini assoluti rispetto alla quota dello scorso anno.
Compostaggio		
Attivazione progetto pilota per il reimpiego degli scarti di produzione come ammendanti per l'agricoltura	Non realizzato	Il progetto è stato rimandato al 2020. I lavori di collegamento alla fornitura di gas, che stanno interessando la sede direzionale di Aboca, rendono impossibile l'utilizzo degli spazi destinati alla realizzazione del progetto.


**PRATICHE
AMBIENTALI EVOLUTE**

Gli obiettivi 2019	I risultati 2019	Note
Raccolta differenziata		
Potenziamento progetto raccolta differenziata presso gli uffici	Progetto partito dalle aree break con l'installazione di scomparti separati per carta, plastica, umido ed indifferenziato	Raggiunto
Advocacy		
Attività Advocacy e thought leadership per promozione agricoltura biologica	Rinnovato il nostro sostegno a IFOAM EU (principale federazione europea per l'agricoltura biologica) e alle associazioni italiane di riferimento ovvero AssoBio e FEDERBIO. Esempio concreto è stata la partecipazione attiva alla campagna "Cambia la Terra"	Raggiunto
Circularità agricola⁴		
Effettueremo ulteriori analisi dei residui di lavorazione e con l'approfondimento delle varie destinazioni di re-impiego degli scarti di erbe essiccate.	Abbiamo continuato ad effettuare analisi dei residui di lavorazione e con l'approfondimento delle varie destinazioni di re-impiego degli scarti di erbe essiccate; al momento sono in corso gli studi per i macchinari da utilizzare	Raggiunto
Monitoraggio idrico agricolo		
Avviamento controllo puntuale dei consumi idrici in agricoltura	Parte dei consumi idrici agricoli è monitorata attraverso registrazione dei consumi, per procedere ad un'analisi completa e alla successiva pianificazione di un piano di efficientamento occorre provvedere all'installazione di contatori su diversi punti di prelievo non ancora monitorati. Questa fase partirà nel 2020.	Raggiunto
Carpooling⁵		
Attivazione programma di Carpooling per i dipendenti	Programma attivato. Nei primi mesi di attività hanno partecipato oltre 150 dipendenti percorrendo complessivamente 93.000 km, con un risparmio in termini economici e di CO2 emessa. A fine 2019 nel concorso "CarPool Race" sono stati erogati 400€, 350€ e 300€ ai tre maggiori fruitori del servizio, anche per stimolare una maggiore partecipazione futura.	Raggiunto

⁴Nella struttura della presente relazione d'impatto è stato considerato più coerente inserire l'area di Circularità agricola come risultato 2019 -obiettivo 2020 della finalità "Ricerca e sviluppo", in quanto avrà effetti positivi sull'ambiente, ma al momento si tratta ancora di un progetto di ricerca.

⁵Nella struttura della presente relazione d'impatto è stato considerato più coerente inserire il servizio di CarPooling come risultato 2019 -obiettivo 2020 della finalità "Valore alle Persone". Si tratta di un'iniziativa principalmente destinata ad aumentare il benessere dei dipendenti, la riduzione di CO2 che ne deriva è positiva, ma indirettamente connessa al reale obiettivo dell'azienda.



Gli obiettivi 2019	I risultati 2019	Note
Eventi		
Realizzazione della mostra "La Botanica di Leonardo"	La mostra si è tenuta dal 13 settembre al 15 dicembre a Firenze, registrando un totale di oltre 130.000 ingressi e attirando l'interesse della stampa nazionale ed internazionale, generando 40 milioni di impression sui canali web.	Raggiunto
Organizzazione "Aboca Live in BAM"	Evento organizzato. Una giornata divisa in 10 appuntamenti per approfondire il rapporto tra uomo e natura	Raggiunto
Spettacolo "AcquaDueO – Un pianeta molto liquido"	11 eventi organizzati a cui hanno partecipato complessivamente circa 5.000 spettatori	Raggiunto
Inaugurazione percorso interattivo "Aboca Experience" presso l'Aboca Museum	Lo spazio espositivo di 120 m ² è in allestimento, si prevede l'apertura al pubblico nel 2020	Il piano terra dell'Aboca Museum, nel centro di Sansepolcro è stato interessato da un importante investimento volto alla ristrutturazione e riqualificazione dei locali: i lavori si sono protratti per più del previsto per preservare il palazzo di grande interesse storico.
Partecipazione attiva a "Radice Pura Garden Festival" con 3 passeggiate botaniche e presentazione di 1 libro Aboca Edizioni	Abbiamo organizzato 3 Passeggiate botaniche e la presentazione di un libro che hanno coinvolto circa 100 persone	Raggiunto
Collaborazione con "Cortona on the move"	Abbiamo partecipato all'evento. L'intera mostra da luglio a settembre ha coinvolto 26.000 visitatori	Raggiunto
Sostegno al "Festival dei Cammini di Francesco"	Abbiamo sostenuto l'evento organizzando una tappa dello spettacolo AcquaDueO cui hanno partecipato circa 1.000 spettatori	Raggiunto
Aboca Edizioni		
22 nuove pubblicazioni	21 nuove pubblicazioni	Raggiunto (una pubblicazione è stata rimandata)
25.000 copie vendute	Circa 20.000 copie vendute	Continua il trend di crescita già registrato negli anni precedenti. Sebbene l'obiettivo iniziale non sia stato raggiunto consideriamo molto positivo l'incremento del 33% rispetto al 2018.



Gli obiettivi 2019	I risultati 2019	Note
Aboca Edizioni		
60 presentazioni di libri	60 presentazioni di libri 7.500 partecipanti complessivi	Raggiunto e superato
2 università coinvolte: Pavia per l'Italia, Siviglia per la Spagna	810 librerie servite	
Aboca Museum		
5.500 bambini coinvolti nel progetto "Arte Orto"	Oltre 2.000 bambini coinvolti in "ArteOrto" tra Milano e Firenze, cui si aggiungono i circa 3.500 che hanno partecipato ai progetti didattici	Raggiunto
	13.800 visitatori all'Aboca Museum	Non era tra gli obiettivi, ma condividiamo questo dato che risulta in crescita rispetto al 2018, per testimoniare l'impegno dell'azienda in favore della diffusione della cultura.
Donazioni		
	300.000 euro donati ad enti ed associazioni delle comunità nelle quali operiamo	Attività che non era stata inserita tra gli obiettivi dello scorso anno, ma che l'azienda ha voluto sostenere in favore di organizzazioni benefiche.



VALORE ALLE PERSONE

Gli obiettivi 2019	I risultati 2019	Note
Sviluppo personale		
Completamento del progetto di mappatura delle competenze e attivazione del programma di MBO che includa obiettivi di sostenibilità a partire dai dirigenti.	Progetto di mappatura delle competenze completato. In riferimento agli MBO, sono stati mossi i primi passi con la mappatura delle competenze e la creazione delle descrizioni dei ruoli professionali in azienda a partire dai dirigenti e manager. Nelle descrizioni è stabilito che ove possibile tali soggetti debbano prendere decisioni considerando aspetti di sostenibilità socio-ambientale.	La costituzione di un MBO richiede un percorso di implementazione complesso, con tempi di realizzazione che si prolungheranno nel corso di più anni.
80 nuove assunzioni	170 nuove assunzioni in Italia 40 nuove assunzioni in filiali estere	Raggiunto e superato
	190.000 ore di formazione erogate complessivamente	Dato in crescita rispetto allo scorso anno che ci ha spinto anche a porci un obiettivo specifico per le ore di formazione del 2020.
	900 dipendenti coinvolti in attività formative	
Benefit per i dipendenti		
Nuovo programma erogazione dei premi in welfare diretto (viaggi, buoni acquisto, visite, ecc.)	Non implementato.	Al momento il programma è ancora in implementazione, stiamo valutando quali vantaggi possa portare ai dipendenti rispetto al modello di distribuzione dei premi utilizzato finora e che ha portato nell'anno appena trascorso all'erogazione di circa 1.300.000 €.
	360 pasti con prodotti bio e a chilometro zero erogati ai dipendenti ogni giorno dalle nostre mense	
	Circa 60 convenzioni e sconti riservati ai dipendenti Aboca per acquistare prodotti o servizi negli esercizi commerciali del territorio	Attività aggiuntive volte ad integrare i benefit rivolti ai dipendenti.
	2 biglietti gratuiti per ogni dipendente per recarsi alla mostra "La Botanica di Leonardo". Organizzazione di 4 giornate con servizio autobus A/R per Firenze, biglietti tram e buoni pranzo gratuiti, di cui hanno usufruito 130 persone in totale.	



VALORE ALLE PERSONE

Gli obiettivi 2019	I risultati 2019	Note
Eventi aziendali		
Attività strutturale di allineamento con il personale: • Due eventi plenari di aggiornamento per i dipendenti sull'evoluzione in termini di vision, strategia e obiettivi aziendali. • Staff meeting per allineare ogni reparto con le decisioni chiave prese in sede di comitato di direzione.	<ul style="list-style-type: none"> Organizzati due eventi plenari con circa 900 dipendenti in totale: il tradizionale discorso di fine anno e un incontro per spiegare il passaggio a Società Benefit con una rappresentanza degli operai voluto e tenuto dall'AD. Al momento gli staff meeting sono stati implementati all'interno dell'ufficio Risorse Umane, si tratta di una buona pratica che richiederà tempo per essere assorbita a tutti i livelli. 	Raggiunto
Smart working		
	150 dipendenti, + 14% rispetto allo scorso anno	Non ci eravamo posti un obiettivo specifico, ma condividiamo i risultati raggiunti da un metodo di lavoro sempre più utilizzato.
	91 ore di lavoro da casa per ciascuno	
	4 giorni al mese richiedibili	
App aziendale		
70% dipendenti che hanno scaricato App "Siamo Aboca"	62% di copertura dell'App	Leggermente al di sotto dell'obiettivo a causa di alcuni imprevisti occorsi per alcune tipologie di sistemi operativi.
Indagine di engagement attraverso l'App "Siamo Aboca"	Attualmente ciascun dipendente può proporre idee ed iniziative tramite la "Cassetta delle Idee".	Indagine di engagement rimandata ad un momento in cui la quasi totalità dei dipendenti disporrà dell'App.

Nota:

Nativa SB Srl ha valutato la conformità della relazione con i requisiti di legge e l'impegno effettivo nel perseguire il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune come Società Benefit così come esplicitate nell'oggetto sociale dello statuto dell'azienda.

Il processo si è basato su due fondamentali attività:

- Identificazione della corretta assegnazione di responsabilità nelle diverse aree aziendali per assicurare che siano stati coinvolti i ruoli chiave nei diversi ambiti di valutazione e sia assicurato il know how necessario per la corretta rendicontazione sulle diverse finalità specifiche di beneficio comune.
- Attendibilità del processo di raccolta del dato per assicurare che il dato e l'informazione prodotta siano basati su un processo strutturato in qualità.

Certified



Corporation

**RELAZIONE
DI IMPATTO
2019**