

# Artattack Group Srl

Impact Report Anno 2019

Business as a force for good



**ArtAttack Group S.r.l.**

Vicolo della Frusta 8/9 00153 Roma

Tel: 06 87911001 | Fax: 06 87911099 | C.F. 01989890593 | P.Iva 06520011005

CCIAA di Roma n. 972770 **CAPSOC 100.000,00 EURO**

arkage.it | netnoc.it | nuborn.it



Capitolo Zero. Arkage durante la pandemia	4
Capitolo 1: Chi siamo	6
1.2 Manifesto	6
1.3 Mission	6
Capitolo 2: Usare il business come forza positiva	7
Le due caratteristiche fondamentali delle Società Benefit	7
Il responsabile dell'impatto	8
Capitolo 3: Lo statuto di Arkage	9
Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: comunicazione positiva	10
Obiettivi 2020	10
Target	10
Review Obiettivi 2019	11
Risultati ottenuti	11
Stories	11
Commenti	12
Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune: nuovi modelli economici	13
Obiettivi 2020	13
Target	13
Review Obiettivi 2019	13
Obiettivi 2020	16
Review Obiettivi 2019	16
Target	17
Capitolo 7 - La quarta finalità specifica di beneficio comune: benessere dei collaboratori	19
Obiettivi 2020	19
Review Obiettivi 2019	19
Target	20
Commenti	20
Stories	21
Capitolo 8 - La quinta finalità specifica di beneficio comune: impatto positivo sulla	

comunità	22
Obiettivi 2020	22
Review Obiettivi 2018	22
STORIES	23
COMMENTI	23
Capitolo 9 - La sesta finalità specifica di beneficio comune: sostenibilità	24
Obiettivi 2020	24
Review Obiettivi 2018	24
I NOSTRI COMMENTI	25
Capitolo 10 - Responsabilità, sostenibilità, trasparenza: operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse	26
Report sintetico di impatto complessivo	27
Report completo	27

## Capitolo Zero. Arkage durante la pandemia

In chiusura del presente report per l'anno 2019, quando avevamo pensato avessimo completato il piano di azione per l'anno 2020, abbiamo ritenuto doveroso tornare all'inizio e aggiungere una premessa importante.

La pandemia è stata una tragedia che ha sconvolto l'economia del pianeta e le società che lo abitano, seppure ha premiato la parte ambientale e naturale.

Noi come Arkage ci eravamo prefissati numerosi obiettivi più o meno ambiziosi e impegnativi da raggiungere, ma il rallentamento di alcuni processi esterni, inevitabilmente influenzeranno la possibilità di portarli a termine come avremmo voluto.

Non ci siamo comunque mai fermati, non abbiamo usato alibi per farlo e, in questi mesi, abbiamo comunque pensato e lavorato per garantire che la catena **B2B2C** funzionasse al meglio.

**B2B:** la seconda B sono i nostri Clienti e per loro abbiamo lavorato e costruito numerose attività atte a migliorare i processi interni in ottica di migliorare la propria Customer eXperience. Abbiamo tenuto numerosi webinar in cui li aiutavamo a trovare la giusta strada per dar loro l'autonomia per far crescere internamente il team, affinché sviluppasse un'attenzione ai need del Cliente sana e corretta.

Abbiamo toccato temi di innovazione sostenibile e B Corp, per fornire ai nostri contatti nuovi strumenti con cui migliorare il proprio business.

Ci abbiamo provato con la speranza di dare a tutti spunti di riflessione per rendere questo momento di stasi, il più proficuo e, appunto, il meno statico possibile.

**B2C:** i nostri clienti principali sono i nostri collaboratori. Pensare al loro benessere, alla loro salute, alla loro serenità e sicurezza è stato il primo problema che il Board ha preso in analisi sin dal primo giorno in cui ancora neppure si parlava di lockdown, in cui tutto il team è stato messo in smartworking preventivo.

Il dipartimento amministrazione&finanza ha immediatamente posto in essere tutte le procedure atte a garantire da un lato, la normale erogazione degli stipendi a tutti i dipendenti e, dall'altro, il reperimento delle risorse finanziarie messe a disposizione dal sistema bancario a seguito dei Decreti governativi e necessarie per il tranquillo

proseguimento dell'attività.

Anche gli Amministratori della società hanno voluto dare il loro contributo mediante una autoriduzione dei loro compensi.

Sono stati anche rivisitati i rapporti finanziari con gli altri "stakeholders" (clienti, fornitori, altri soggetti) al fine di pervenire, (talvolta non senza difficoltà per l'approccio poco "umanitario" di alcuni interlocutori) a nuove modalità di esecuzione dei rapporti stessi che tenessero conto delle reciproche esigenze. Al riguardo, l'Amministrazione ha comunque continuato e continua a muoversi per limitare tutte le influenze negative che atteggiamenti poco umanitari possono provocare, lavorando lì dove l'impatto sui dipendenti è minore dei benefici che l'intero team può trarre.

Gli uffici sono stati chiusi e da fine Aprile è stato avviato un contratto con una società per la sanificazione bi-giornaliera degli ambienti.

Le possibilità di lavorare in smartworking sono state costantemente monitorate in modo da offrire interventi quasi immediati per qualsiasi collaboratore avesse difficoltà di accesso agli asset remoti o alle suite software.

Il nostro impegno nell'ambito della comunità si è esteso a messaggi di pubblica utilità che potessero aiutare i nostri collegamenti più o meno diretti.

In conclusione, siamo una Spaceship, un'arca che viaggia nello spazio, verso il futuro e dunque, anche se è sembrato fossimo fermi, era solo un'illusione dovuta all'assenza di gravità. Di fatto, abbiamo in realtà continuato a muoverci lo stesso.

# Capitolo 1: Chi siamo

Arkage (Artattack Group) è la prima agenzia di comunicazione a diventare in Italia Società Benefit e B Corp certificata. Siamo la prima agenzia italiana di comunicazione post-digital, specializzata nella creazione di esperienze utente coinvolgenti, che annullano il confine tra online e offline. Affrontiamo questa nuova era della comunicazione tenendo sempre presente il beneficio comune, i principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti dei Clienti e della società, intesa come manifestazione della interculturalità intera.

## 1.2 Manifesto

Think of the bigger picture. Start from the data. Turn numbers into insights. Create for humans. Cry, laugh, be bored. It is ok not to be perfect. Code with a vision: make friends with machines. Make technology feel alive. Dream bravely. Start a journey even before you can see the whole route.

Get aboard.

Welcome the post-digital era.

## 1.3 Mission

- Avere un impatto positivo sulla vita delle persone attraverso il miglioramento della qualità del tempo impiegato da dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti e pubblico generalista a fruire dei contenuti di comunicazione dell'agenzia, in particolare:
  - – vivere e muoversi negli spazi fisici e virtuali gestiti da Artattack Group
  - – partecipare a incontri di business e attività di formazione
  - – leggere, ascoltare o visionare i contenuti creativi realizzati da Artattack Group
  - – fruire di esperienze fisiche o virtuali ideate e realizzate da Artattack Group

## Capitolo 2: Usare il business come forza positiva

In Arkage e ancora prima Artattack Group, crediamo che una buona comunicazione possa rendere il mondo un posto migliore e per questo il nostro scopo è di creare un nuovo modo di comunicare. Abbiamo iniziato a parlare di **native advertising** quando i banner erano ancora al disopra di ogni sospetto. Abbiamo creduto nel **content marketing**, per tornare a interessare il pubblico. **E crediamo nell'innovazione sostenibile e nella necessità di comunicarla.**

Vogliamo diffondere messaggi positivi per promuovere una cultura inclusiva e modelli economici, sociali e tecnologici a prova di futuro.

**Le società benefit rappresentano un'evoluzione** del concetto stesso di azienda e abbiamo scelto questo status giuridico per applicare nella pratica il messaggio di cui ci facciamo portatori.

Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

### Le due caratteristiche fondamentali delle Società Benefit

- 1) esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale
- 2) misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Ci siamo riconosciuti nel modello Benefit Corporation e abbiamo trasformato il nostro status giuridico da SRL a SRL Società Benefit (SB) nel 2017.

Abbiamo consolidato il nostro impegno B Corp con la certificazione B Corp, ricevuta a Novembre 2017.

Il protocollo di misurazione adottato da Arkage è il B Impact Assessment (<http://bimpactassessment.net/>) da quest'anno esteso nella versione rivista e completata con l'SDG Action manager, tool per coordinare ciascuna B Corp nell'adozione del/degli SDG più consoni. La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti.

### **Il responsabile dell'impatto**

La legge prevede che le Società Benefit nominino una persona responsabile del perseguimento delle attività di Beneficio Comune. In data 30/11/2017, gli amministratori di Arkage hanno nominato il Dott. Matteo Maria Ambrogi, Responsabile dell'Impatto, per lo svolgimento delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle suddette finalità, come previsto dalla Legge 208/2015, ovvero quale soggetto preposto a coadiuvare la società nel perseguimento di tali obiettivi, valutando la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi sociali.



## Capitolo 3: Lo statuto di Arkage

Nel nostro statuto sono indicate le seguenti specifiche finalità di beneficio comune, nelle pagine seguenti vi illustriamo come intendiamo perseguirle per l'anno 2019 e rivedremo insieme i risultati dell'anno precedente.

1. privilegia l'utilizzo di messaggi positivi nelle proprie attività e progetti di comunicazione promuovendone l'impatto sociale e ambientale positivo, con particolare attenzione allo sviluppo di una cultura inclusiva per il superamento di stereotipi estetici e culturali; basa la propria operatività, in linea con i valori fondanti, sul rigoroso rispetto delle persone secondo i principi di etica, trasparenza e inclusività;
2. ricerca adotta e promuove modelli e sistemi economici, sociali, tecnologici e di innovazione a prova di futuro: (i) privilegia la collaborazione con organizzazioni non profit e società benefit o B Corp certificate con formule contrattuali agevolate con la logica del "benefit credit"; (ii) promuove l'evoluzione della propria industry, dal punto di vista della conoscenza e della tecnologia, attraverso la collaborazione con università ed enti di ricerca;
3. favorisce la crescita professionale dei propri collaboratori, pratica una politica inclusiva all'interno dell'azienda e crea le condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, anche con iniziative specifiche a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari;
4. persegue, anche attraverso l'uso di soluzioni tecnologiche, la massimizzazione del benessere di tutti i collaboratori con iniziative identificate ogni anno durante momenti collegiali e individuali di co-creazione, applicando framework sociologici riconosciuti;
5. promuove progetti ad impatto positivo sul territorio attraverso la collaborazione con gli stakeholder e mette a disposizione della comunità locale spazi e risorse diventando un punto di riferimento che ne catalizzi l'energia. Arkage promuove e sostiene progetti d'arte indipendenti, nella convinzione che l'arte sia un potente antidoto contro ignoranza, inerzia e bestialità umane;
6. ricerca e adotta soluzioni che mirano al miglioramento costante del proprio profilo di sostenibilità.

## **Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: comunicazione positiva**

Arkage privilegia l'utilizzo di messaggi positivi nelle proprie attività e progetti di comunicazione promuovendone l'impatto sociale e ambientale positivo, con particolare attenzione allo sviluppo di una cultura inclusiva per il superamento di stereotipi estetici e culturali; basa la propria operatività, in linea con i valori fondanti, sul rigoroso rispetto delle persone secondo i principi di etica, trasparenza e inclusività;

Arkage si distingue per l'attivismo nel cercare di orientare il cliente verso una comunicazione positiva.

### **Obiettivi 2020**

Replicare il 2019, lanciando 3 campagne con messaggi positivi di comunicazione legata ai temi dell'innovazione sostenibile.

Scrivere un codice di condotta approvato dal Board e dal team di agenzia per definire le regole di ingaggio di Arkage e per chiarire le posizioni etiche.

### **Target**

- Organismi decisori
- Altre Società Benefit e/o B Corp
- Pubblico generalista

## Review Obiettivi 2019

### ATTIVITÀ PROPOSTE

avevamo contato di lanciare almeno 3 campagne con messaggi positivi di comunicazione legata ai temi dell'innovazione sostenibile.

### Risultati ottenuti

- - Campagna Assobenefit
- - Campagna Chiesi
- - Campagna B Corp Italia, Mettiamoci al lavoro
- - Campagna B Corp EU

### **Raggiungimento degli obiettivi: 100%**

### Stories

Abbiamo lavorato per tutto il 2019 su molti fronti e con molti partner e clienti per promuovere messaggi affini ai concetti di sostenibilità, che ha portato al 50% l'indicatore dei risultati.

Abbiamo poi siglato un contratto con Original Marines per il lancio della collezione 2020, che per cause di forza maggiore, non dipendenti dalla nostra volontà, né assolutamente dalla nostra scelta creativa, ha purtroppo implicato l'utilizzo di animali in cattività.

Sempre con Original Marines abbiamo avviato un primo processo di consulenza e comunicazione sul tema sostenibilità lanciando la campagna WearTheFuture.

## Commenti

Non (?) condividiamo le scelte etiche prese per sviluppare la campagna OM, motivo per cui, nonostante la soddisfazione del Cliente, non consideriamo raggiunti gli obiettivi al 100%.

Quest'anno renderemo chiara la nostra posizione etica redigendo un codice di condotta cui ci riferiremo tutti per motivare (e coordinare) le nostre scelte, dando però anche modo ai nostri Clienti di avere chiaro in anticipo il nostro quadro operativo e le nostre posizioni.

## **Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune: nuovi modelli economici**

Arkage ricerca, adotta e promuove modelli e sistemi economici, sociali, tecnologici e di innovazione a prova di futuro: (i) privilegia la collaborazione con organizzazioni non profit e società benefit o B Corp certificate con formule contrattuali agevolate con la logica del “benefit credit”; (ii) promuove l’evoluzione della propria industry, dal punto di vista della conoscenza e della tecnologia, attraverso la collaborazione con università ed enti di ricerca;

### **Obiettivi 2020**

- Per il 2020 vogliamo contribuire a 2 progetti di comunicazione condivisi con altre aziende:
  - Progetto d’impatto aziende B Corp italiane
  - Ridefinizione di un nuovo concetto di Benefit Credit che sia più incentive e ingaggiante

### **Target**

- ONG o Società Benefit
- Specialisti dell’Industry della comunicazione

### **Review Obiettivi 2019**

#### **ATTIVITÀ PROPOSTE**

- Completare il progetto Media Transparency (Blockchain) e contribuire a 2 progetti di comunicazione condivisi con altre aziende:
  - Progetto d’impatto aziende B Corp italiane

- Campagna Comunicazione con Assobenefit (Società Benefit italiane)

### Risultati ottenuti

- - Coordinamento del tavolo di marketing & comunicazione lanciato al BITA SUMMIT 2018 a Parma, relativo al Progetto di Impatto comune delle B Corp.
- Completato il progetto Media Transparency

### **raggiungimento degli obiettivi: 90%**

#### **Stories**

Abbiamo lavorato per mettere la nostra expertise a disposizione sia del tavolo specifico che del team di Davines per coordinare le attività tra i vari tavoli.

Abbiamo operato su due fronti:

- execution: presentando diverse proposte creative e claim
- operation: coordinando il tavolo e supportando gli altri team

#### **RIDEFINIZIONE DEL BENEFIT CREDIT**

Arkage vuole incoraggiare la collaborazione con ONG e organismi impegnati per il beneficio comune, foraggiando il concetto del Benefit Credit. Quest'ultimo è un credito che Arkage lascia maturare a tutte quelle ONG che lavorano reiteratamente con l'agenzia nell'arco dello stesso anno.

Per ogni progetto consecutivo, lavorato con l'agenzia, oltre al primo, di un valore fatturato di almeno 20.000€, l'ONG matura un Credito del 10% di sconto, cumulativo fino ad un massimo del 50%.

#### **Commenti**

L'idea si è rivelata molto ambiziosa e dal punto di vista tecnico ed economico di difficile gestione essendo gli stakeholder direttamente interessati in numero molto elevato. Le evidenze tecniche sono arrivate in uno stadio troppo avanzato, di fatto impedendo il successivo avanzamento di progetto.

## **Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune: crescita dei collaboratori**

Arkage persegue, anche attraverso l'uso di soluzioni tecnologiche, la massimizzazione del benessere di tutti i collaboratori con iniziative identificate ogni anno durante momenti collegiali e individuali di co-creazione, applicando framework sociologici riconosciuti.

### **Attenzione ai training e corsi dei dipendenti.**

#### **Obiettivi 2020**

- – Nuovi KPI di misurazione dell'impegno di Arkage verso i collaboratori per erogare in modo più efficace la formazione
- – Estensione dei pilastri di Arkage con un quinto elemento: Learn, il pilastro fondamentale per tutti noi, la formazione
- – Aumento del numero di corsi e relativa formazione a massima efficacia erogati
- – Rafforzamento dell'identity B Corp e della sensibilità verso i temi di sostenibilità
- – Creazione del B Table, il tavolo di impatto per massimizzare l'amplificazione interna dei messaggi B Corp
- – Avviare ragionamenti che guidino il team verso il mindshift plasticfree e NETZERO2030

#### **Review Obiettivi 2019**

##### **ATTIVITÀ PROPOSTE**

- Rilascio versione 1 di Guide to the Galaaaxy
- Condivisione di una libreria con un consistente numero di volumi sempre aggiornati
- Archivio dei Workshop (su formato condiviso unico)



## Target

Tutti i dipendenti dell'agenzia.

## Risultati ottenuti

- – Rilascio versione 1 di Guide to the Galaaaxy
- – Libreria condivisa con un consistente numero di volumi sempre aggiornati
- – Rilascio al CEO del primo Manifesto sul Tavolo B Corp (in anticipo sul 2020)

## Commenti

Dal punto di vista della formazione non siamo soddisfatti dei risultati ottenuti perché non siamo riusciti ad erogare i corsi che avevamo ritenuto opportuno organizzare per il team.

È per questa ragione che nel 2020 introdurremo un sistema più stringente per monitorare i KPI di Arkage:

- assegnazione di un budget e verifica della percentuale di budget effettivamente utilizzato
- introduzione di un sistema più completo per la corretta individuazione dei corsi realmente necessari per ciascun elemento del team, in base alla job description e dunque ai need attesi dalla specifica figura professionale
- introduzione di un sistema più completo per la verifica e il monitoraggio dell'efficacia del corso sui dipendenti.

### **come 2019**

Si riscontra ancora una certa distanza dei membri del team rispetto ai temi di sostenibilità, pensiamo di introdurre dei momenti periodici di aggiornamento e sensibilizzazione sui temi, tramite workshop e incontri dedicati.

Aumentare il peso specifico dell'Impatto è elemento fondamentale per veicolare i messaggi nel team: istituiremo un vero "Tavolo d'Impatto" ad adesione spontanea, affinché gli stessi collaboratori possano farsi portavoce responsabili e reali di nuove idee, proposte e impegni

## **B TABLE MANIFESTO (ESTRATTO)**

Il B Table, è un tavolo di innovazione sostenibile ad adesione spontanea e libera, che richiede l'impegno costante da parte dei membri che ne fanno parte e che si propone di proporre iniziative, idee, attività, innovazioni di processo, in ottica di sostenibilità, di evoluzione del Pensiero di Arkage e di cura della qualità di vita dei propri colleghi.

Per riuscire ad essere una B Corp, in primis, devono essere i collaboratori a comprendere l'estensione e la potenza del movimento.

Primo obiettivo del B Table è dunque essere e restare sempre totalmente permeabile, in modo da far trasparire i valori a tutti i collaboratori di arkage.

[...]

## **Capitolo 7 - La quarta finalità specifica di beneficio comune: benessere dei collaboratori**

Persegue, anche attraverso l'uso di soluzioni tecnologiche, la massimizzazione del benessere di tutti i collaboratori con iniziative identificate ogni anno durante momenti collegiali e individuali di co-creazione, applicando framework sociologici riconosciuti;

### **Obiettivi 2020**

- – Rafforzamento dell'infrastruttura di rete
- – Ampliamento e allargamento della logica di VPN per migliorare le possibilità di connessione all'infrastruttura di agenzia anche da remoto
- – Estensione della logica di smartworking -> 4 giorni mese
- Benefit: estensione diritto dei 3 giorni di lutto anche per grado di parentela più lasco
- – Implementazione su scala globale dei tool di gestione remota dell'MDM per la gestione per uniformare e semplificare l'attivazione e la manutenzione dei computer di agenzia

### **Review Obiettivi 2019**

- ATTIVITÀ PROPOSTE
- – implementazione di Officevibe
- – monitoraggio e implementazione percorsi di crescita individuale
- – refurbish ufficio V.lo della frusta
- – sensibilizzazione al plastic free mindshift
- – momenti di teambuilding esterni
- – estensione fornitura: kit portapranzo brandizzato riutilizzabile
- – creazione di un Tavolo d'Impatto

## Target

Tutti i dipendenti dell'agenzia.

## Risultati ottenuti

- ATTIVITÀ COMPLETATE
- – Rilascio di Officevibe e standardizzazione dei momenti di monitoraggio del benessere dei dipendenti
- – Installazione depuratore e decalcificatore di acqua depurata
- – Lancio di un Kickoff meeting e un summer meeting per rivedere e pianificare insieme l'anno lavorativo
- – Refurbish degli uffici e rinnovato completamente la cucina ad uso comune

## Raggiungimento obiettivi 90%

### Commenti

Lavoreremo per implementare l'MDM per migliorare la gestione dei device: siamo riusciti solo parzialmente a lavorare sul progetto nel 2019, avviando il training del sistema di gestione.

Così come stiamo lavorando per migliorare la qualità dell'infrastruttura di rete per garantire il massimo dell'efficienza anche ai colleghi da remoto.

Il mindshift al plasticfree è stato spostato e trattato nella sezione dedicata alla Formazione, essendo un tema molto legato alla sensibilizzazione del team, che richiede attività dedicate

(il riscontro è stato dato in quella sezione e tiene conto dello spostamento)

## Stories

I nostri bagni sono genderless.

I nostri spazi sono ora, ampi e depurati per garantire un ambiente adeguato a tutti.

L'installazione di una cucina completa di ogni accessorio liberamente utilizzabile è il primo passo verso un'attività che vogliamo almeno avviare nel 2020: la formazione del team verso un'alimentazione più sana ma anche sostenibile.

Abbiamo iniziato a monitorare il grado di soddisfazione dei collaboratori per costruire uno storico e comprendere come meglio intervenire sui temi che ciascun collaboratore ritiene importanti.

Il tool dovrà essere aperto al B Table, affinché possa contribuire attivamente e concretamente sulla base di dati e, su di essi, misurare l'efficacia delle proposte.

I kickoff meeting rispecchiano sempre di più lo spirito dell'agenzia.

Ascoltiamo con molta attenzione i feedback dei collaboratori in modo da costruire eventi sempre più vicini alle persone che compongono il nostro Equipaggio.

## **Capitolo 8 - La quinta finalità specifica di beneficio comune: impatto positivo sulla comunità**

Arkage promuove progetti ad impatto positivo sul territorio attraverso la collaborazione con gli stakeholder e mette a disposizione della comunità locale spazi e risorse diventando un punto di riferimento che ne catalizzi l'energia. Arkage promuove e sostiene progetti d'arte indipendenti, nella convinzione che l'arte sia un potente antidoto contro ignoranza, inerzia e bestialità umane;

### **Obiettivi 2020**

- – Gestire almeno 3 azioni pro bono con Associazioni, realtà non-profit e di attivismo, oltre a foraggiare progetti con gli artisti indipendenti (locali e non).
- – Intessere relazioni di scambio con ONG e realtà altamente impiegate nell'ambito della sostenibilità dell'inclusività e del beneficio comune.

### **Review Obiettivi 2018**

#### **ATTIVITÀ PROPOSTE**

- aprire i nostri spazi fisici e digitali per progetti di arte indipendente
- attivare form per raccolta suggerimenti
- completare i progetti avviati nel 2018

#### **Risultati ottenuti**

- ATTIVITÀ COMPLETATE
- – Macro Asilo con RIA LUSSE: intera campagna creativa e creazione di mini-sito dedicato
- – We Work It Works: kick-off campagna di comunicazione e re-style completo del sito

- – Visionarie: spin-off di progetto con assistenza pro-bono ad un campagna basic di lancio iniziavite
- – Women in Film: kick-off re-style completo del sito full UCD

## STORIES

Cerchiamo di supportare il progetto del nostro amico Stefano Palazzi, We Work It Works, anno su anno, provando a offrire sempre tutto il nostro contributo e l'aiuto che un progetto di tale estensione richiede.

Ogni conferenza e presentazione viene ospitata presso la nostra struttura.

Abbiamo cercato di supportare anche come consulenti, l'ONG Women In Film, cercando di costruire con le nostre referenti percorso atto a conoscere i loro need reali per trovare delle soluzioni efficaci che fossero sostenibili all'interno della loro organizzazione.

## COMMENTI

Riteniamo possiamo fare di più per rafforzare quel network positivo di realtà che operano a contatto con la sostenibilità.

Cercheremo partnership efficaci che ci aiutino e che aiuteremo ad amplificare relazioni, messaggi e concetti.

Cercheremo di lavorare anche nelle scuole e con le scuole, per supportare la diffusione di informazioni e concetti sugli SDG.

Continueremo a garantire la nostra presenza a tutti gli studenti universitari che richiederanno il nostro supporto e i nostri feedback per la preparazione delle loro tesi: l'informazione neutrale è fondamentale.

## **Capitolo 9 - La sesta finalità specifica di beneficio comune: sostenibilità**

Arkage ricerca e adotta soluzioni che mirano al miglioramento costante del proprio profilo di sostenibilità.

### **Obiettivi 2020**

- – Migliorare la Raccolta differenziata
- – Adozione di prodotti di pulizia degli ambienti con aromaterapia a zero impatto
- – Avviare una procedura strutturata per il monitoraggio della tipologia energia, dell'acqua e delle risorse utilizzate e uno studio di fattibilità per ridurre ulteriormente i rifiuti e l'impatto ambientale
- – Avviare studio verso l'obiettivo NETZERO2030

### **Review Obiettivi 2018**

#### ATTIVITÀ PROPOSTE

- Raccolta differenziata
- Prodotti di pulizia degli ambienti con aromaterapia a zero impatto.

### **Risultati ottenuti**

#### ATTIVITÀ COMPLETATE

- standardizzazione delle procedure per la raccolta differenziata
- adozione di carta riciclata per la stampa daily
- adozione di bicchieri da caffè compostabili per ospiti e clienti

### **RAGGIUNGIMENTO 65%**



## I NOSTRI COMMENTI

In molte occasioni la pigrizia vince sulla sensibilità e, in ancora in troppe situazioni, vengono ancora adoperati oggetti in plastica: ridurre gli sprechi, è una prassi che, se adottata le centinaia di ore all'anno spese in ufficio, può riverberarsi anche nella vita quotidiana, avviando quell'effetto di amplificazione, caratteristico del movimento B Corp.

Dovremmo tentare di rafforzare delle buone prassi per lo smaltimento dei rifiuti e della raccolta differenziata per ridurre il nostro impatto globale.

Dobbiamo iniziare lo studio delle buone prassi verso l'impegno NETZERO2030.

## **Capitolo 10 - Responsabilità, sostenibilità, trasparenza: operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse**

Di seguito l'impatto complessivo di Arkage riferito all'anno 2017: valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale di B Impact Assessment.

*Arkage ha sempre avuto nel proprio DNA - nei comportamenti, nelle riunioni attorno a tavoli (volutamente) rotondi, nel modo di gestire il rapporto con i collaboratori, nella dedizione ai progetti che sviluppiamo per i nostri Clienti - tutti i valori del movimento B Corp: l'evoluzione era semplicemente naturale e spontanea, oltre che inevitabile.*

**Fonte: Come siamo diventati B Corp e Società Benefit**

## Report sintetico di impatto complessivo

What makes us a better company?

### B Impact Report

Certified since: November 2017

Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	8	7
Workers	25	18
Customers	8	N/A
Community	23	17
Governance	17	6
Overall B Score	81	55

80 out of 200 is eligible for certification  
\*Of all businesses that have completed the **B Impact Assessment**  
Median scores will not add up to overall

## Report completo

Il report completo è visionabile [qui](#).